

Marketing de las Artes



Horario: Lunes a Viernes
de 17 a 21 horas
Duración: 20 horas
Informes: 55 24 30 01
55 24 31 01





Curso de Marketing de las artes

Curso de Marketing de las artes
Lunes a viernes de las 17:00 a las 21:00 horas
Centro de Educación Continua

Periodo: Del 2 al 6 de octubre de 2017

Duración: El curso tiene una duración de 20 horas de trabajo.

Imparte: Mtra. Adela Mabarak Celis

Objetivo general: Reconocer la importancia que tienen las producciones artísticas como productos que se posicionan dentro del mercado; así como también, establecer estrategias del marketing para su consumo.

Dirigido a: Egresados y estudiantes de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Diseño Gráfico, Artes plásticas, y a todos los creativos que se dedican a la producción artística como danza, teatro, pintura, escultura, galerías de arte.

Temario:

Tema 1: El Marketing como Estrategia de Posicionamiento

- 1.1 Marketing.
- 1.2 Segmentación.
- 1.3 Análisis de las audiencias.
- 1.4 El consumo de las artes en México.

Tema 2: El Ciclo de Vida de los Productos

- 2.1 El ciclo de vida en las artes.
- 2.2 Lanzamiento, posicionamiento y relanzamiento.





Curso de Marketing de las artes

Tema 3: Relaciones Públicas

- 3.1 Importancia de las relaciones públicas en el lanzamiento de un producto artístico.
- 3.2 Producción y distribución del producto artístico.
- 3.3 Espacios-costos-tiempo.
- 3.4 Los medios de comunicación alternativos y tradicionales.

Tema 4: Estrategias de Marketing en las Artes

- 4.1 Análisis FODA de la producción artística.
- 4.2 Estrategias de producción.
- 4.3 Medios de comunicación y estrategias de posicionamiento del producto artístico.
- 4.4 Análisis de los resultados.

