

GOBIERNO COMUNICACIÓN y ASUNTOS PÚBLICOS

Diplomado

2a Generación



Inicio: 18 de febrero
Duración: 120 horas



**Diplomado en Gobierno, Comunicación y Asuntos públicos
Segunda Generación
Sábados de 09:00 a 13:00 horas**

Periodo: Del 18 de febrero al 13 de mayo de 2017, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Duración:

El diplomado tiene una duración de 3 meses, equivalente a 120 horas de trabajo teórico y práctico.

Coordinadora Académica

Mtra. Anna Laura Montiel Alvarez

Objetivo General:

Dotar a los participantes de las herramientas teóricas y prácticas para comprender los procesos democráticos, el funcionamiento de las instituciones políticas, la comunicación entre actores políticos, la generación de la opinión pública, así como la gestión eficaz de la administración pública.

Dirigido a:

Servidores públicos, dirigentes de partidos políticos, encargados de comunicación en instituciones públicas, consultores políticos, periodistas e investigadores.



Módulo I. Democracia, gobierno y sistema político.

Duración: 30 horas.

Objetivo particular:

Identificar los principales enfoques sobre el estudio de la democracia y las formas de organización política.

Explicar el funcionamiento de las principales instituciones y procesos políticos en México, además de reconocer las problemáticas asociadas a la gobernanza en un contexto globalizado.

Temas:

- Democracia, ciudadanía y poder
- Instituciones políticas y de gobierno en México
- Gobernabilidad y gobernanza en el mundo globalizado
- Gestión de problemas públicos
- Análisis de políticas públicas

Módulo II. Comunicación política y campañas políticas.

Duración: 30 horas.

Objetivo particular:

Entender qué es la comunicación, comunicación política y su vínculo con la mercadotecnia política. Explicar la importancia del diseño metodológico de una campaña electoral y su mensaje. Conocer los enfoques más recientes sobre la influencia que tienen las emociones y la razón en la decisión de voto de los electores.



Temas:

- Comunicación y comunicación política
- Mercadotecnia política y electoral
- La campañas política
- El candidato y su mensaje
- Emoción y razón como parte del proceso persuasivo.

Módulo III. Opinión pública y comportamiento electoral.

Duración: 30 horas

Objetivo particular:

Comprender la relación causal que se establece entre la Opinión Pública y el Comportamiento Político Electoral; así como también las variables explicativas relacionadas con la dinámica político –electoral.

Temas:

- Actitudes, Identificación y Voto: El enfoque Socio-psicológico de la escuela de Michigan
- El Enfoque de los Clivajes Sociales
- Elección Racional y Comportamiento Electoral
- Elección Racional y Comportamiento Electoral
- Contexto Electoral y Voto



Módulo IV. Gobierno y Administración Pública.

Duración: 30 horas.

Objetivo particular: Proporcionar los conocimientos teóricos para entender qué es el gobierno y las funciones de la administración pública. Conocer estrategias de desempeño así como de calidad para eficientar la administración pública. Entender qué es el gobierno abierto y el manejo de rendición de cuentas.

Temas:

- Gobierno y Administración pública
- Gestión estratégica de organizaciones pública
- Gestión del desempeño en la Administración Pública
- Gestión de calidad en la Administración Pública
- Gobierno abierto, rendición de cuentas y corrupción

Criterios de evaluación:

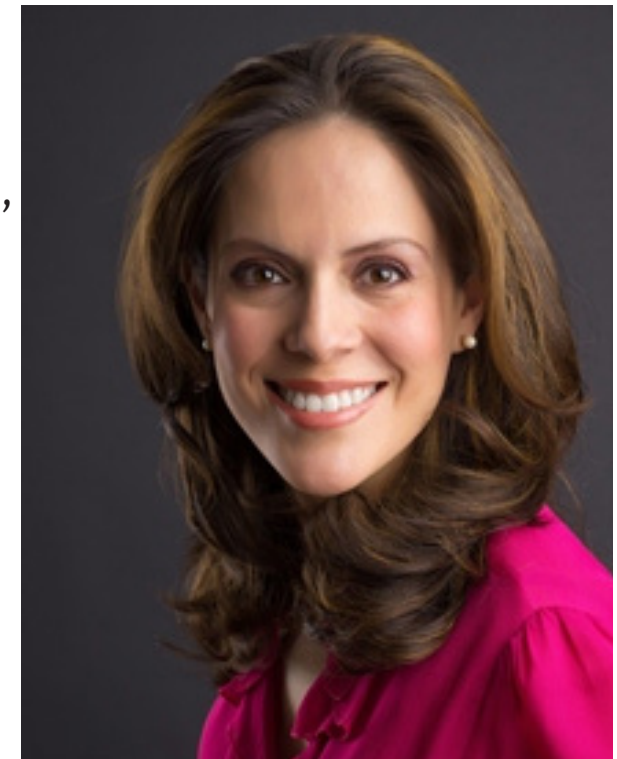
- Cada profesor define su criterio de calificación por módulo.
- Se exige obtener como mínimo 80 de calificación para aprobar el Diplomado (promedio de los cuatro módulos).
- Se requiere al menos el 80 % de asistencias para acreditar el diplomado.



Dra. Anna Laura Montiel Alvarez

Es licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública, maestra en Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y doctora en Ciencias de la Comunicación en la misma institución. Estudió un diplomado en Análisis Político en la Universidad Iberoamericana. Se ha especializado en el estudio y aplicación de la mercadotecnia política y la mercadotecnia gubernamental, actualmente asesora a candidatos en campañas electorales y a gobernantes en funciones.

Es catedrática en la FCPyS desde el 2006, y ha impartido múltiples seminarios y diplomados entre los que destacan los realizados en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS), el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), el Senado de la República, el Partido Revolucionario Institucional, Partido Acción Nacional y Partido de la Revolución Democrática. Actualmente es Coordinadora Académica y ponente de los diplomados en 'Marketing Político' y 'Marketing Gubernamental' UNAM-FCPyS.





Dr. Carlos Luis Sánchez y Sánchez

Doctor en Investigación en Ciencias Sociales con mención en Ciencia Política, por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) sede México. Sus líneas de Investigación son Instituciones Políticas Comparadas, Comportamiento Político Electoral y Opinión Pública.

Es profesor desde hace 13 años en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM en donde imparte las asignaturas de Opinión Pública, Instituciones Políticas, Tendencias Actuales de la Ciencia Política, Prospectiva Política, entre otras. Ha sido investigador invitado en la Universidad de Valencia y en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y en el Departamento de Ciencia Política de la Universidad de Minnesota. Su tesis doctoral: El Partidismo Racional: Desempeño de Gobierno e Intercambio Particularizado en la Construcción del Perredismo en la Ciudad de México: 2006 – 2001. Obtuvo el primer lugar en el rubro tesis de doctorado; otorgado por la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales (SOMEE) en 2011.



Mtro. León David Zayas

León David Zayas es candidato a doctor en Ciencia Política por la FCPyS-UNAM en donde también es profesor. Asimismo es académico de tiempo en la Universidad Iberoamericana y ha sido tutor en la Especialidad en Política y Gestión Educativa y en la Maestría en Políticas Comparadas de la FLACSO.

Dentro de su trayectoria está haber sido Subdirector de Vinculación en la STPS y Asesor de la Subsecretaría de Inclusión Laboral, así como colaborador para organizaciones de la sociedad civil como Incide Social, Agenda Ciudadana y Eural consultores. Ha impartido diversos cursos de capacitación en comunicación y liderazgo para personal de la SHCP y la Cámara de Diputados. Se especializa en estudios de opinión pública y comportamiento electoral, análisis de políticas públicas y sistemas políticos comparados. Actualmente es Consejero electoral distrital del INE, participado en los procesos de elección para el Constituyente de la CDMX, y en las comicios federales de 2015 y 2012.





Mtro.Rodian Rangel Rivera

Es miembro del Panel Internacional de Expertos del Mecanismo de Reporte de la Alianza por el Gobierno Abierto y Director General de Cívicos, Consultores en Gestión Pública y Social, S.C.

Doctorante en Gobierno y Administración Pública por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta con una maestría en Gestión Pública por la Universidad de Birmingham y es licenciado en Administración Pública por El Colegio de México. Ha sido consultor en proyectos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social de México, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, entre otras instituciones.

Ha impartido cátedra en El Colegio de México, el CIDE, la Universidad Iberoamericana, la Escuela de Administración Pública del Distrito Federal, entre otras. Se especializa en temas de gestión de organizaciones públicas y sin fines de lucro, evaluación de políticas y programas y en procesos deliberativos.