



Fecha de inicio: 11 de marzo
2017

Duración: 20 horas

Curso de marca personal

Segunda generación





Curso de Marca Personal Segunda Generación

Curso de Marca Personal Segunda Generación Sábados de 10:00 a 12:00 horas

Periodo: Del 11 de marzo al 08 de abril de 2017, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Duración: El curso tiene una duración de 20 horas de trabajo.

Coordinador Académico: Héctor Ortega Zapata

Objetivo general: La generación del nuevo siglo, la llamada Millennial, ha irrumpido con fuerza en distintos ámbitos de nuestra vida, y de la mano con el desarrollo tecnológico está transformando vertiginosamente nuestra forma de relacionarnos con los demás.

Nuevos puestos de trabajo se han creado frente al reto de las sociedades modernas de integrarse a un mundo globalizado; de igual manera han surgido sistemas de trabajo innovadores, así como distintas formas de contratarnos y ofrecer nuestras habilidades y talento al mercado laboral.

Las nuevas generaciones piensan más en movilidad que en estabilidad en una empresa, pero también buscan independencia laboral e impulsar proyectos individuales.

Hoy en día el éxito profesional no se centra exclusivamente en el entorno de cuatro paredes, sino que trasciende de lo real al mundo virtual, en donde los medios sociales están cambiando nuestra dinámica social y laboral.

El mundo se hace cada vez más pequeño, pero también más competido. Hay que sobresalir si se quiere triunfar, hay que adaptarse, si se quiere seguir.





Curso de Marca Personal Segunda Generación

El aprendizaje y sobre todo el autoaprendizaje es una tarea ineludible en nuestros días.

En la última década, se han desarrollado nuevos conceptos que se ajustan a esos procesos de transformación; la marca personal es uno de ellos, que hace frente a las nuevas formas de trabajo, pero que también se adapta al entorno social de esta generación.

La construcción de la marca personal involucra diversos aspectos personales, desde la apariencia física que debes tener al acudir a una cita de trabajo o relacionarte con los demás en diferentes ámbitos, hasta cómo debes ser identificado en tus acciones en los medios sociales.

¿Te has puesto a pensar qué es lo que la gente habla de ti cuando te das media vuelta?, ¿qué opinión tienen de tu trabajo?, ¿cómo puedes mejorar esa percepción que en ocasiones puede ser incorrecta?

La marca personal te ayuda a construir y mantener la imagen que tú quieres que los demás tengan de ti, para ser mejor visto y tomado en cuenta tanto en el ámbito profesional como en tu vida cotidiana.

Es mejor que hablen de ti con respeto, con admiración, con confianza.

¿Cómo quieres que los demás hablen de ti?





Curso de Marca Personal

Segunda Generación

Temario por sesiones

Sesión 1. Descubrir mi marca personal

- Todos tenemos una marca: lo que es y lo que no es la marca personal.
- Impacto de la marca personal: ¿por qué necesito gestionar mi marca personal?
- Diagnóstico de mi marca personal: situación actual de mi marca.
- Personal FODA: diseñar estrategias de acción.

Sesión 2. Diseñar mi marca personal

- Yo soy mi producto: ¿qué es lo que ofrezco?
- Promesa única de venta: ser diferente, ser relevante.
- Mercado, target y competencia: ¿dónde y a quién me quiero dirigir?
- Posicionar mi marca: ¿qué quiero que sepan de mí?

Sesión 3. Gestión de la marca personal

- Gestión on line: egosurfing, posicionamiento web y canales de comunicación.
- Recursos digitales: diseño de blog, videoblog, portal y cuenta de correo.
- Recursos físicos: diseño de business card, curriculum vitae, cartas laborales y portafolio de trabajo/ servicios.

Sesión 4. Identidad digital de m marca personal

- Manejo de redes sociales: ¿por qué y para qué?
- Comunicación 2.0: crear contenido para redes sociales.
- Como me ven me recuerdan: construir reputación y credibilidad.
- Manejo de crisis: ¿cómo actuar de manera efectiva?





Curso de Marca Personal

Segunda Generación

Sesión 5. Identidad profesional de mi marca personal

- Manejo de redes profesionales: gestionar mi perfil profesional.
- Reclutamiento 2.0: nuevas formas de búsqueda y obtención de empleo.
- El trabajo del futuro: economía colaborativa, coworking y networking.
- Promoción de mi marca personal: ¿cómo vendo mi marca personal?

5 ideas clave para entender qué es la marca personal.

1. La marca personal es esa impresión que todos tienen de ti, son esos atributos que conforman tu esencia y que describen tu razón de ser y de existir.
2. La marca personal es lo que te distingue de los demás, es lo que te hace relevante, en un mundo tan competido social y profesionalmente.
3. La marca personal se construye día a día a través de todas tus acciones, aún sin darte cuenta.
4. La marca personal te ayuda a dejar una huella para que los demás se acuerden de ti de manera positiva y seas su primera opción a la hora de tomar una decisión.
5. La marca personal no es una opción, es una necesidad.

Una marca personal te ayuda a:

- No pasar desapercibido.
- Ser considerado la mejor opción.
- Vender tu talento.
- Desarrollar y comunicar tus habilidades.
- Facilitar el ingreso a nuevos puestos de trabajo.
- Enfrentar nuevos desafíos, personales y laborales.
- Entrar en contacto con las personas indicadas.
- Desenvolverte más fácilmente en un ambiente laboral muy competido.





Curso de Marca Personal Segunda Generación

Héctor Ortega Zapata

Es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas, UNAM. También cuenta con la Especialidad en Mercadotecnia. Facultad de Contaduría y Administración. UNAM.

Ha cursado los siguientes Diplomados:

- Diplomado Imagen Pública
- Diplomado en Mercadotecnia Política. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
- Diplomado en Comunicación Política y Diseño de Campañas.
Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM.

Actualmente imparte clases en las áreas de Mercadotecnia y Comunicación en las siguientes universidades: UNAM (FCPyS), Panamericana, de Londres y Centro Universitario de Comunicación.

