



■ Campañas que nos llevan a la victoria

# Marketing Político 2017

Inicio: 17 de febrero Décima generación





# DIPLOMADO EN MARKETING POLÍTICO 2017. Campañas que nos llevan a la victoria



## Diplomado en Marketing Político 2017 Campañas que nos llevan a la victoria Décima Generación Viernes de 16:00 a 20:00 horas

**Periodo:** Del 17 de febrero al 12 de mayo de 2017, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

**Duración:**

El diplomado tiene una duración de 3 meses, equivalente a 120 horas de trabajo teórico y práctico.

**Coordinadora Académica**

Mtra. Anna Laura Montiel Alvarez

**Objetivo General:**

Proporcionar a los participantes las herramientas teóricas necesarias para diseñar una campaña política exitosa, realizando ejercicios prácticos, que permitan a los alumnos la posterior elaboración de una estrategia de mercadotecnia política eficiente para el candidato y su equipo

**Dirigido a:**

Futuros candidatos a puestos de elección popular, comunicólogos, politólogos, dirigentes y miembros de partidos políticos, analistas, investigadores, asesores, profesores, estudiantes, mercadólogos y publicistas interesados en esta rama de conocimiento.





## Módulo I. Introducción al Marketing Político

**Duración:** 30 horas.

**Objetivo particular:** Conocer qué es la mercadotecnia político-electoral, sus principales diferencias y similitudes con la comercial, el plan de mercadotecnia política y el candidato ideal, lo anterior permitirá al participante establecer las bases teóricas para el diseño de una campaña política.

Temas:

- Comunicación Política
- Mercadotecnia Política-Electoral
- Diferencias y similitudes entre mercadotecnia política y comercial
- Plan de mercadotecnia política
- El candidato ideal
- ¿Cómo clasificar a un candidato?
- ¿Qué es una campaña política?
- ¿Qué hacer y qué no hacer en campaña?



## Módulo II. Imagen Pública y Comunicación No Verbal

**Duración:** 30 horas

**Objetivo particular:** Mostrar a los participantes la importancia que actualmente tiene la construcción de la imagen pública en un candidato, el buen manejo de la comunicación no verbal, así como mostrar por medio de ejercicios prácticos el diseño de la imagen para una campaña. Se construirá la imagen pública de un alumno como futuro candidato.

Temas:

- Imagen Pública
- Comunicación no verbal
- Las señales del cuerpo
- Esencia personal
- Creación de imagen para el candidato
- Prendas ideales para candidato
- Código de vestimenta
- Uso del color



### Módulo III. Opinión Pública y Mensaje Político

**Duración:** 30 horas

**Objetivo particular:** Entender qué es la opinión pública, cómo se forman las opiniones entre el electorado, uso de encuestas, grupos de enfoque, razonamiento de voto, así como el diseño para crear un mensaje político eficaz según el segmentado seleccionado.

#### Temas:

- Opinión Pública
- Mensaje político
- Tipos de votantes
- Formación de opiniones
- Herramientas para medir la opinión pública
- Metodología para encuestas
- Encuestas y grupos de enfoque
- Toma de decisiones al vota



## Módulo IV. Nuevas Tecnologías utilizadas en campañas políticas

**Duración:** 30 horas.

**Objetivo particular:** Proporcionar al participante las herramientas metodológicas necesarias para el diseño de una campaña política exitosa, así como una introducción en el uso de nuevas tecnologías, elemento indispensable para transmitir el mensaje a un electorado determinado.

Temas:

- Investigación del mercado electoral
- Segmentación según perfiles
- Construcción de la estrategia
- Internet, uso de nuevas tecnologías
- Correo directo y redes sociales
- Celulares y mensajería para formación de redes
- Análisis sobre la efectividad de las nuevas tecnologías
- Análisis de campañas que han recurrido a estas herramientas

### **Criterios de evaluación:**

Cada profesor define su criterio de calificación por módulo.

Se exige obtener como mínimo 80 de calificación para aprobar el Diplomado (promedio de los cuatro módulos).

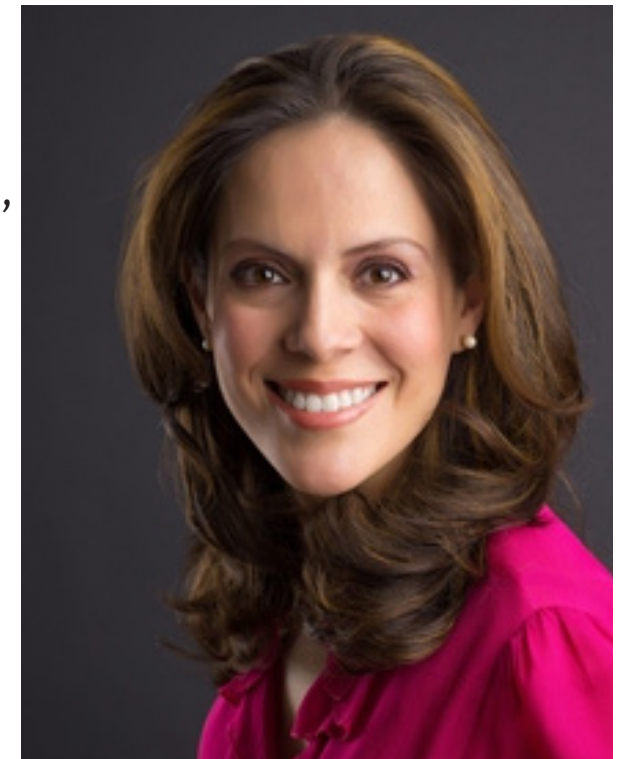
SE requiere el 80 % de asistencias para acreditar el diplomado.



### **Anna Laura Montiel Alvarez**

Es licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública, maestra en Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y doctora en Ciencias de la Comunicación en la misma institución. Estudió un diplomado en Análisis Político en la Universidad Iberoamericana. Se ha especializado en el estudio y aplicación de la mercadotecnia política y la mercadotecnia gubernamental, actualmente asesora a candidatos en campañas electorales y a gobernantes en funciones.

Es catedrática en la FCPyS desde el 2006, y ha impartido múltiples seminarios y diplomados entre los que destacan los realizados en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS), el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), el Senado de la República, el Partido Revolucionario Institucional, Partido Acción Nacional y Partido de la Revolución Democrática. Actualmente es Coordinadora Académica y ponente de los diplomados en 'Marketing Político' y 'Marketing Gubernamental' UNAM-FCPyS.





## Sergio Anzaldo Baeza

Es Licenciado en Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Se ha especializado en los temas de Cultura Política y Comunicación Política. Ha impartido conferencias sobre comunicación política en la Universidad Iberoamericana, el ITAM, en la Universidad Anáhuac y la Universidad Carlos Septián. Desde 1999 es Consultor en programas de mercadotecnia social y política. Es Socio y Director de Consultores en Comunicación Social, en donde ha participado en el diseño, desarrollo y operación de más de 100 campañas sociales y electorales en todo el país. Fue Director de Propaganda y de Publicaciones del CEN de PRI durante varios procesos electorales. Fue director y conductor del programa radiofónico La nueva palabra transmitido por Radio Mexiquense, y colaborador en el de Paréntesis que transmitió la 1440 de AM.





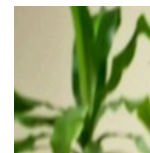


## DIPLOMADO EN MARKETING POLÍTICO 2017. Campañas que nos llevan a la victoria



### **Murilo Kuschick Ramos**

Es licenciado en Antropología Social, Maestría en Ciencia Política por la Universidad de Columbia, diplomado en Encuestas y Sondeos de Opinión, UIA, Campañas Políticas Universidad de Chicago, Doctorado en Sociología UNAM, Profesor-investigador, Departamento de Sociología, UAM-Azcapotzalco y Posgrado de Comunicación Política, UNAM. Socio consultor de Fórmula, encuestas y construcción de imagen.





## Seymur Espinoza Camacho

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Maestro en Comunicación por la UNAM y Doctorante del Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales, con enfoque en Estudio Políticos. Sus líneas de investigación son Diseño y ejecución de campañas políticas, Estrategias de Comunicación Gubernamental, Estudios de Opinión por encuesta y técnicas cualitativas, Marketing Político, Estudios en Representaciones Sociales, Juventud y Prevención Social de Delito y la Violencia con Participación Ciudadana.

En el rubro de marketing político, ha participado en múltiples campañas en los estados de México, Hidalgo, Guanajuato, Veracruz, Nayarit y en el Distrito Federal, para diferentes actores políticos y en distintos niveles de gobierno y para diputaciones locales y federales.

