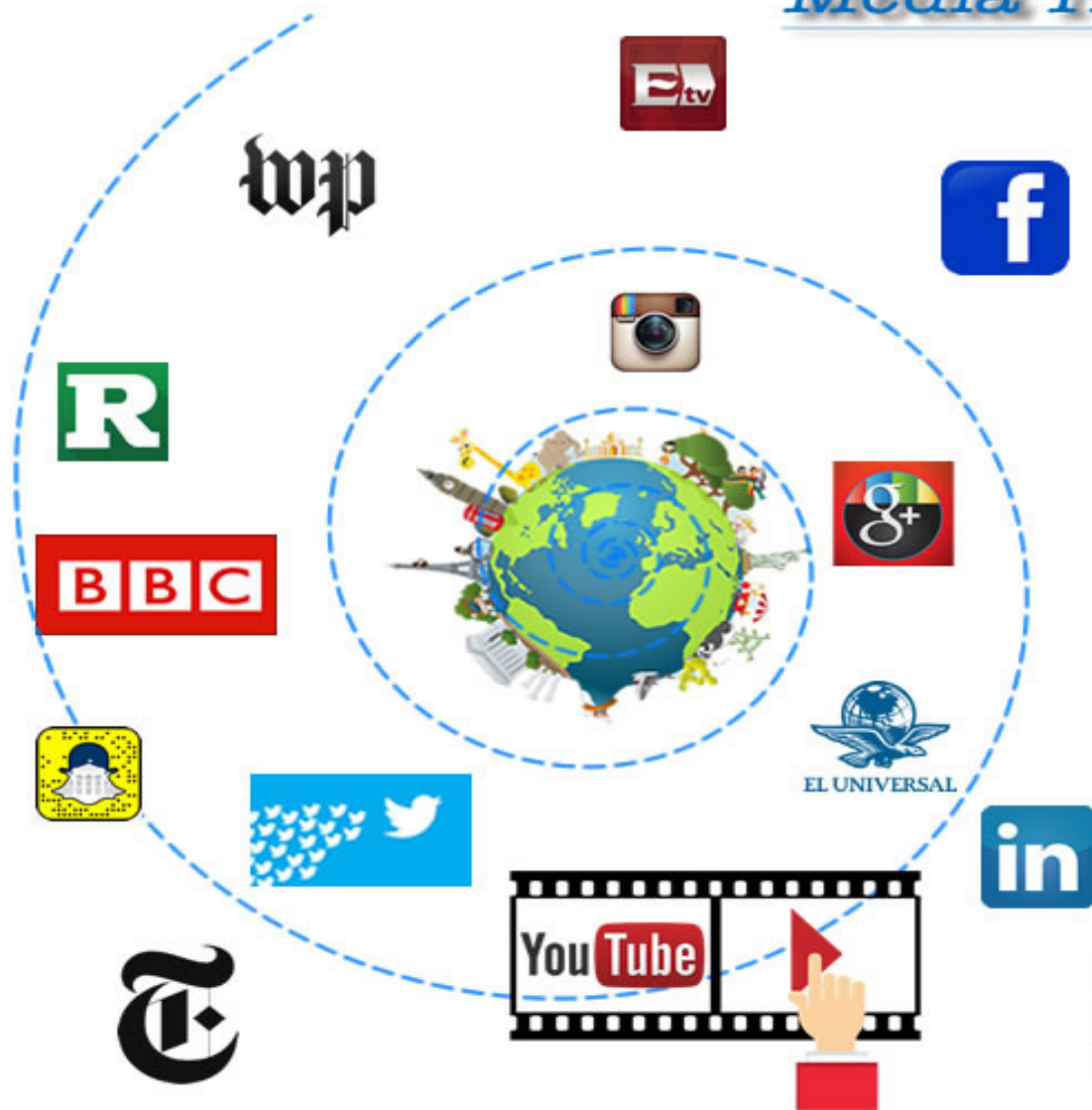


Comunicación Efectiva en Medios

Media Training

Diplomado



Duración: 120 horas

Inicio: 24 Mayo

Horarios: Miércoles de 16 a 20 horas



Diplomado en Comunicación efectiva en medios Media Training

Diplomado en Comunicación efectiva en medios
Miércoles de 16:00 a 20:00 horas
FCPyS

Periodo: Del 24 de mayo al 30 de agosto de 2017.

Duración: El diplomado tiene una duración de 3 meses, equivalente a 120 horas de trabajo teórico y práctico.

Objetivo general: Obtener herramientas teórico-prácticas para la eficaz transmisión de mensajes ante los medios de comunicación. Entender como la construcción de la imagen pública, el diseño del posicionamiento, el entrenamiento ante medios de comunicación y el monitoreo de los mismos fortalecen a la figura pública y a sus mensajes.

Dirigido a: Estudiantes y profesionales de la Comunicación, Relaciones Públicas, Ciencia Política, Mercadotecnia, responsables de comunicación social, organizacional o empresarial.

Perfil de egreso: Al concluir el diplomado, el participante será capaz de transmitir mensajes eficaces ante los medios de comunicación, conocer y dar seguimiento a los medios informativos más importantes así como diseñar una imagen pública dirigida acorde al público objetivo.

Contenido temático:

Módulo I. Diseño de Imagen pública

Módulo II. Entrenamiento en medios

Módulo III. Seguimiento y análisis de información en medios de comunicación





Diplomado en Comunicación efectiva en medios

Media Training

Módulo I. Imagen que comunica.

Ponente: Dra. Anna Laura Montiel Álvarez

Objetivo: Comprender qué es la imagen pública y conocer la relevancia que nuestra imagen tiene sobre las personas que nos ven y escuchan a través de los medios de comunicación.

1. Imagen pública
2. Comunicación no verbal: lo que se dice sin hablar
3. Vestimenta para toda ocasión
4. Diseño de un mensaje eficaz.

Módulo II. Entrenamiento en medios.

Ponente: Lic. Iris Adriana Zurita Enríquez

Objetivo: Contar con los instrumentos técnicos y conceptuales para proyectar una buena imagen y lograr sus objetivos ante los medios de comunicación masiva.

1. Problemas, retos y necesidades para lograr control personal
2. Cómo transmitir credibilidad
3. Hacer que el mensaje sea noticia
4. Uso eficaz de los medios
5. ¿Qué hacer en caso de crisis?
6. Taller de casos prácticos y vocería.





Diplomado en Comunicación efectiva en medios Media Training

Módulo III. Seguimiento y análisis de información en medios de comunicación

Ponente: Mtra. Adriana Lorena González Boscó

Objetivo: Adquirir instrumentos y herramientas para recolectar, seguir y analizar información de los medios de comunicación para la toma de decisiones estratégicas.

1. Alcance del seguimiento de medios.
2. Recolección y clasificación de información.
3. Análisis de información.
4. Elaboración de reportes para la toma de decisiones.

Criterios generales de evaluación al Diplomado:

- Cada profesor define su criterio de calificación por módulo.
- Se exige obtener como mínimo 80 de calificación para aprobar el Diplomado (promedio de los cuatro módulos).
- Se requiere al menos el 80 % de asistencias para acreditar el diplomado.





Diplomado en Comunicación efectiva en medios Media Training

Mtra. Anna Laura Montiel Alvarez

Es licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública y maestra en Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Actualmente es candidata a doctora en Ciencias de la Comunicación en la misma institución. Estudió un diplomado en Análisis Político en la Universidad Iberoamericana. Se ha especializado en el estudio y aplicación de la mercadotecnia política y la mercadotecnia gubernamental, actualmente asesora a candidatos en campañas electorales y a gobernantes en funciones.

Es catedrática en la FCPyS desde el 2006, y ha impartido múltiples seminarios y diplomados entre los que destacan los realizados en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS), el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), el Senado de la República, el Partido Revolucionario Institucional, Partido Acción Nacional y Partido de la Revolución Democrática. Actualmente es Coordinadora Académica y ponente de los diplomados en 'Marketing Político' y 'Marketing Gubernamental' UNAM-FCPyS.





Diplomado en Comunicación efectiva en medios

Media Training

Lic. Iris Adriana Zurita Enríquez

Es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la UNAM, especialista en manejo de crisis y comunicación política, tiene estudios en el ITAM y el ITESM, actualmente cursa una maestría en Administración Pública en el INAP.

Tiene más de 15 años de experiencia en comunicación social y manejo de medios. Ha sido responsable de la imagen institucional y vocería de la Secretaría de Obras y Servicios del Distrito Federal, de la Delegación Iztapalapa, del extinto Partido de la Sociedad Nacionalista.

Responsable de la difusión y emisión de mensaje para diversos medios del Tribunal Electoral del Distrito Federal, del Fondo Nacional de Habitaciones Populares y de la Universidad Latina.

Ha colaborado como asesora en comunicación estratégica en diversas campañas políticas federales y locales. Actualmente es asesora en comunicación de diputados federales y en las agencias Signo de Gato y Klaxon que producen diversos contenidos para internet y redes sociales.





Diplomado en Comunicación efectiva en medios

Media Training

Mtra. Adriana Lorena González Boscó

Es licenciada en Ciencias de la Comunicación y Maestra en Relaciones Internacionales por la UNAM. Ha diseñado y realizado estudios de monitoreo de medios para la Dirección General de Televisión Educativa de la SEP (2000) y el Instituto Electoral del Distrito Federal (2011). Ha sido Subdirectora de Redacción en la Dirección de Monitoreo de Medios de la Presidencia de la República (2013-2015).

Actualmente es profesora de asignatura en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales donde imparte las asignaturas de Estado, Sistema y Poder Político y Geopolítica y Comunicación, mientras que en la Facultad de Filosofía y Letras imparte las asignaturas de Comunicación Educativa I y II.

