

# Diplomado **PERIODISMO DIGITAL:** La migración a lo digital, Media Web, Social Media y contenidos monetizados

**Duración: 120 horas**  
**Inicio: 26 de mayo de 2017**  
**Viernes de 17:00 a 20:00 horas**





# Diplomado en Periodismo Digital: La migración a lo digital, Media Web, Social Media y contenidos monetizados

**Diplomado en Periodismo Digital: La migración a lo digital, Media Web, Social Media y contenidos monetizados**  
**Viernes de 17:00 a 20:00 horas**  
**FCPyS**

**Periodo:** Del 26 de mayo al 29 de septiembre de 2017.

**Duración:** El diplomado tiene una duración de 120 horas de trabajo teórico y práctico.

## **Objetivos:**

- Tener mejores herramientas teórico-prácticas para enfrentar los nuevos retos que plantea para el periodismo tradicional la migración hacia plataformas digitales.
- Conocer qué ha ocurrido en el periodismo tradicional a partir del surgimiento de Internet como herramienta de investigación y comunicación en los años 90.
- Tener mayores certezas acerca de a dónde va la migración a lo digital, cómo debe ser hoy día el periodismo digital y los puntos que hay que trabajar internamente para concretar proyectos editoriales en la gran Red con éxito.

**Dirigido a:** Estudiantes y profesionales de la Comunicación, periodistas de medios tradicionales, investigadores, docentes, agencias de publicidad y relaciones públicas y todo aquel interesado en las nuevas tendencias del periodismo.

**Perfil de egreso:** Al concluir el diplomado el participante será capaz de enfrentar con éxito los desafíos de la migración a plataformas digitales, contará con herramientas teórico-prácticas para llevar todo el proceso y podrá efectuarlas al interior de su medio u organización.





# Diplomado en Periodismo Digital: La migración a lo digital, Media Web, Social Media y contenidos monetizados

## Contenido temático:

Módulo I. ¿Qué es el periodismo digital?

Módulo II. La migración a lo digital

Módulo III. Media Web y Social Media

Módulo IV. Módulos IV. Contenidos para la Web y su monetización

## Temario:

### Módulo I. ¿Qué es el periodismo digital?

- El periodismo para la Web. Un poco de historia.
- La convergencia de medios en una sola plataforma: Internet, multimedia, hipertexto e interactividad.
- Uso de nuevas tecnologías para informar y comunicar.
- Cambio en modelos de trabajo para la Red: contenidos colaborativos.
- Internet transformó hasta el estilo de la redacción.
- ¿Muerte de los medios impresos?
- Un futuro en construcción.

# Diplomado en Periodismo Digital: La migración a lo digital, Media Web, Social Media y contenidos monetizados

## Módulo II. La migración a lo digital

- ¿Cómo han enfrentado los medios esta transición?
- Nacimiento y desarrollo de la Web para los medios.
- De la Web estática a la interactiva.
- Cómo transitar sin morir en el intento.
- Publicidad online, ¿cómo cobrarla?
- La multiplataforma.
- Casos de éxito.

## Módulo III. Media Web y Social Media

- ¿Qué es la narrativa transmedia?
- ¿Cómo se crean historias multiplataforma?
- ¿Cómo se hace una estrategia de contenidos?
- ¿Cómo se hace una campaña digital?
- Periodismo y Marketing Digital
- Social Media ¿es el centro de todo?





# Diplomado en Periodismo Digital: La migración a lo digital, Media Web, Social Media y contenidos monetizados

## Módulo IV. Contenidos para la Web y su monetización.

- Creación de contenidos online para un diario.
- ¿Réplica del medio impreso o contenidos específicos para la Web?
- Coordinación de equipos de investigación.
- ¿Por qué cobrar por contenido en línea?
- ¿Cómo se cobra, a quién, cómo ha funcionado?
- Diferentes modelos de contenido monetizado.
- ¿Es el futuro del periodismo online?



# Diplomado en Periodismo Digital: La migración a lo digital, Media Web, Social Media y contenidos monetizados

## Ponentes:

### **Jorge Arturo Castillo Rivas**

Es licenciado en Ciencias de la Comunicación y maestro en Relaciones Internacionales por la FCPyS de la UNAM. Tiene estancias de estudios internacionales en Italia, España y Estados Unidos.

Cuenta con cinco diplomados: Análisis Político, por la Universidad Iberoamericana; Comunicación Social e Imagen Corporativa, por la UNAM; Mercadotecnia, por el Centro Avanzado de Comunicaciones Eulalio Ferrer; Telecomunicaciones, por la Alcatel University; y Relaciones Públicas, también por la UNAM.

Ha sido investigador y profesor de diversas materias de periodismo en la FCPyS, de la UNAM, desde 1990 a la fecha (25 años), así como en instituciones privadas, como la Universidad del Claustro de Sor Juana y la Universidad de Cantabria. Ha desempeñado diversos cargos periodísticos en los principales medios de comunicación en México.

### **Ricardo Castro Romo**

Es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la FCPyS de la UNAM; fue periodista pionero de la fuente de tecnologías de la información en México; fue country manager de IDG Communications, de 1984 a 1999.

Es propietario de la empresa EdiWorld, con títulos como PC World, Computer World y CIO, entre otros más, que han sido títulos que han sobrevivido con éxito la migración a la multiplataforma digital.





## Diplomado en Periodismo Digital: La migración a lo digital, Media Web, Social Media y contenidos monetizados

### **Ivette Dickinson**

Es licenciada en Periodismo por la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, cuenta con una maestría en Sociología y Ciencia Política por la Universidad Iberoamericana y tiene cursos internacionales de narrativa transmedia, marketing digital, estrategias de contenidos y de comunicación.

Tiene 17 años de experiencia en comunicación y medios digitales: desde estrategia, operación de media, desarrollo de producto, contenido, UX, QA, analytics, etcétera. Es Head of Socialyse Mx de la empresa Havas México, de junio de 2016 a la fecha, firma donde ha tenido diversos cargos creativos y de contenido desde 2012.

Estuvo en Marketing Digital de Televisa Interactive y ha realizado periodismo del área de tecnologías de la información, además de generar contenidos, sitios y campañas digitales, content & community manager, data analytics, UX & QA y otros más.

### **Armando Flores**

Es egresado de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación por parte de la FCPyS, de la UNAM y tiene una licenciatura en Ciencias Religiosas (Teología) por la Universidad Lasalle. Tiene un diplomado en Periodismo Económico por el ITAM y otro en Desarrollo de Habilidades Gerenciales por Grupo Reforma.

Fue coeditor de Negocios para el diario Reforma, del año 2000 a octubre de 2016. Ahí fue cogalardonado con el Premio Ortega y Gasset. Fue asesor de Comunicación para la Comisión Episcopal para la Pastoral Social (Cáritas Mexicana), editor de El Economista, de febrero de 1994 a febrero de 2000, corresponsal en México de El Economista, de España, entre otros cargos periodísticos y de comunicación.