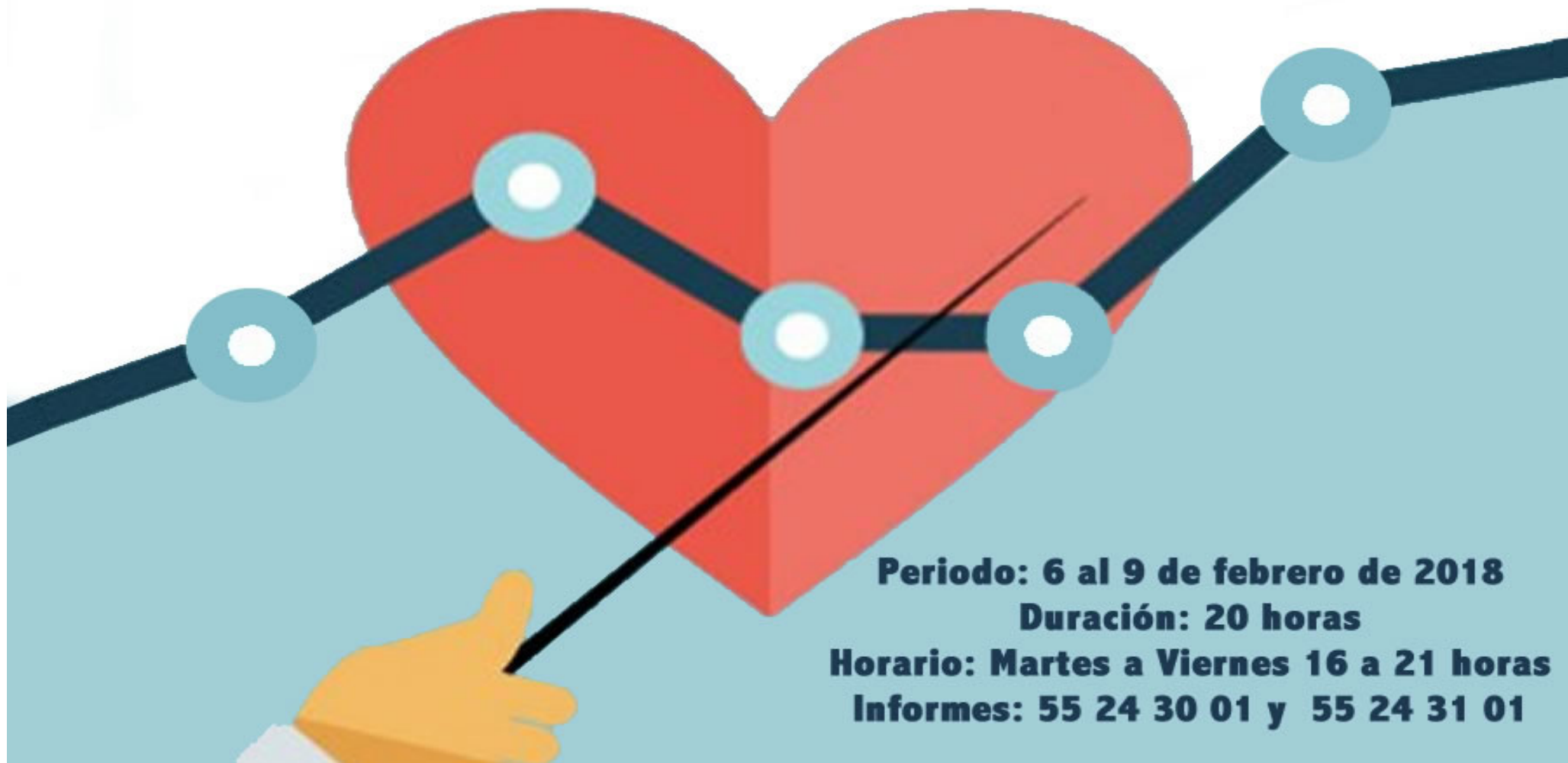


MARKETING DE LA SALUD



Curso



Periodo: 6 al 9 de febrero de 2018

Duración: 20 horas

Horario: Martes a Viernes 16 a 21 horas

Informes: 55 24 30 01 y 55 24 31 01



Curso de Marketing de la Salud

Curso de Marketing de la Salud
Martes a viernes de las 16:00 a las 21:00 horas
Centro de Educación Continua

Periodo: Del 06 al 09 de febrero de 2018.

Duración: El curso tiene una duración de 20 horas de trabajo.

Imparte: Mtra. Adela Mabarak Celis

Objetivo general: Reconocer la importancia que tienen las producciones artísticas como productos que se posicionan dentro del mercado; así como también, establecer estrategias del marketing para su consumo.

Temario:

Tema 1: Investigación de Mercado

- 1.1 Importancia de la investigación de mercado en el ámbito de la salud.
- 1.2 Segmentación del mercado.
- 1.3 Target.
- 1.4 Comportamiento de los consumidores.

Tema 2: Estrategias de Marketing

- 2.1 Análisis FODA.
- 2.2 Ciclo de vida de los servicios en materia de salud.
- 2.3 Estudio Cualitativo.
- 2.4 Estudio Cuantitativo.
- 2.5 Estudios de mercado mixtos.





Curso de Marketing de la Salud

Tema 3: Diseño de Investigación de Mercado para Marketing de la Salud

3.1 Objetivo

3.2 Planteamiento del problema.

3.3 Segmento y Target.

3.4 Concepto creativo.

3.5 Estrategias de Marketing.

3.6 Mejora continua.

3.7 Análisis Situacional.

3.8 Estrategias Cognitivas.

