

# Marketing de las Artes



Horario: Lunes a Viernes  
de 17 a 21 horas  
Duración: 20 horas  
Informes: 55 24 30 01  
55 24 31 01





# Curso de Marketing de las artes

**Curso de Marketing de las artes**  
**Lunes a viernes de las 17:00 a las 21:00 horas**  
**Centro de Educación Continua**

**Periodo:** Del 09 al 13 de abril de 2018.

**Duración:** El curso tiene una duración de 20 horas de trabajo.

**Imparte:** Mtra. Adela Mabarak Celis

**Objetivo general:** Reconocer la importancia que tienen las producciones artísticas como productos que se posicionan dentro del mercado; así como también, establecer estrategias del marketing para su consumo.

**Dirigido a:** Egresados y estudiantes de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Diseño Gráfico, Artes plásticas, y a todos los creativos que se dedican a la producción artística como danza, teatro, pintura, escultura, galerías de arte.

## **Temario:**

Tema 1: El Marketing como Estrategia de Posicionamiento

- 1.1 Marketing.
- 1.2 Segmentación.
- 1.3 Análisis de las audiencias.
- 1.4 El consumo de las artes en México.

Tema 2: El Ciclo de Vida de los Productos

- 2.1 El ciclo de vida en las artes.
- 2.2 Lanzamiento, posicionamiento y relanzamiento.





# Curso de Marketing de las artes

## Tema 3: Relaciones Públicas

- 3.1 Importancia de las relaciones públicas en el lanzamiento de un producto artístico.
- 3.2 Producción y distribución del producto artístico.
- 3.3 Espacios-costos-tiempo.
- 3.4 Los medios de comunicación alternativos y tradicionales.

## Tema 4: Estrategias de Marketing en las Artes

- 4.1 Análisis FODA de la producción artística.
- 4.2 Estrategias de producción.
- 4.3 Medios de comunicación y estrategias de posicionamiento del producto artístico.
- 4.4 Análisis de los resultados.

