

Tercera Generación

GOBIERNO COMUNICACIÓN

y

ASUNTOS PÚBLICOS

Diplomado



Duración: 120 horas



Diplomado en Gobierno, Comunicación y Asuntos Públicos. Tercera Generación



Diplomado en Gobierno, Comunicación y Asuntos públicos Tercera Generación Sábados de 09:00 a 13:00 horas

Inicio: 26 de mayo de 2018.

Duración:

El diplomado tiene una duración de 3 meses, equivalente a 120 horas de trabajo teórico y práctico.

Coordinadora Académica

Mtra. Anna Laura Montiel Alvarez

Objetivo General:

Dotar a los participantes de las herramientas teóricas y prácticas para comprender los procesos democráticos, el funcionamiento de las instituciones políticas, la comunicación entre actores políticos, la generación de la opinión pública, así como la gestión eficaz de la administración pública.

Dirigido a:

Servidores públicos, dirigentes de partidos políticos, encargados de comunicación en instituciones públicas, consultores políticos, periodistas e investigadores.





Módulo I. Democracia, gobierno y sistema político.

Duración: 30 horas.

Objetivo particular:

Identificar los principales enfoques sobre el estudio de la democracia y las formas de organización política.

Explicar el funcionamiento de las principales instituciones y procesos políticos en México, además de reconocer las problemáticas asociadas a la gobernanza en un contexto globalizado.

Temas:

- Democracia, ciudadanía y poder
- Instituciones políticas y de gobierno en México
- Gobernabilidad y gobernanza en el mundo globalizado
- Gestión de problemas públicos
- Análisis de políticas públicas

Módulo II. Comunicación política y campañas políticas.

Duración: 30 horas.

Objetivo particular:

Entender qué es la comunicación, comunicación política y su vínculo con la mercadotecnia política. Explicar la importancia del diseño metodológico de una campaña electoral y su mensaje. Conocer los enfoques más recientes sobre la influencia que tienen las emociones y la razón en la decisión de voto de los electores.



Temas:

- Comunicación y comunicación política
- Mercadotecnia política y electoral
- La campañas política
- El candidato y su mensaje
- Emoción y razón como parte del proceso persuasivo.

Módulo III. Gobierno y Administración Pública.

Duración: 30 horas.

Objetivo particular: Proporcionar los conocimientos teóricos para entender qué es el gobierno y las funciones de la administración pública. Conocer estrategias de desempeño así como de calidad para eficientar la administración pública. Entender qué es el gobierno abierto y el manejo de rendición de cuentas.

Temas:

- Gobierno y Administración pública
- Gestión estratégica de organizaciones pública
- Gestión del desempeño en la Administración Pública
- Gestión de calidad en la Administración Pública
- Gobierno abierto, rendición de cuentas y corrupción



Módulo IV. Opinión pública y comportamiento electoral.

Duración: 30 horas

Objetivo particular:

Comprender la relación causal que se establece entre la Opinión Pública y el Comportamiento Político Electoral; así como también las variables explicativas relacionadas con la dinámica político –electoral.

Temas:

- Escuelas del comportamiento político
- Contexto electoral y voto
- Métodos para el análisis de resultados electorales

Criterios de evaluación:

- Cada profesor define su criterio de calificación por módulo.
- Se exige obtener como mínimo 80 de calificación para aprobar el Diplomado (promedio de los cuatro módulos).
- Se requiere al menos el 80 % de asistencias para acreditar el diplomado.



Mtro. León David Zayas

León David Zayas es candidato a doctor en Ciencia Política por la FCPyS-UNAM en donde también es profesor. Asimismo es académico de tiempo en la Universidad Iberoamericana y ha sido tutor en la Especialidad en Política y Gestión Educativa y en la Maestría en Políticas Comparadas de la FLACSO.

Dentro de su trayectoria está haber sido Subdirector de Vinculación en la STPS y Asesor de la Subsecretaría de Inclusión Laboral, así como colaborador para organizaciones de la sociedad civil como Incide Social, Agenda Ciudadana y Eural consultores. Ha impartido diversos cursos de capacitación en comunicación y liderazgo para personal de la SHCP y la Cámara de Diputados. Se especializa en estudios de opinión pública y comportamiento electoral, análisis de políticas públicas y sistemas políticos comparados. Actualmente es Consejero electoral distrital del INE, participado en los procesos de elección para el Constituyente de la CDMX, y en las comicios federales de 2012 y 2015.

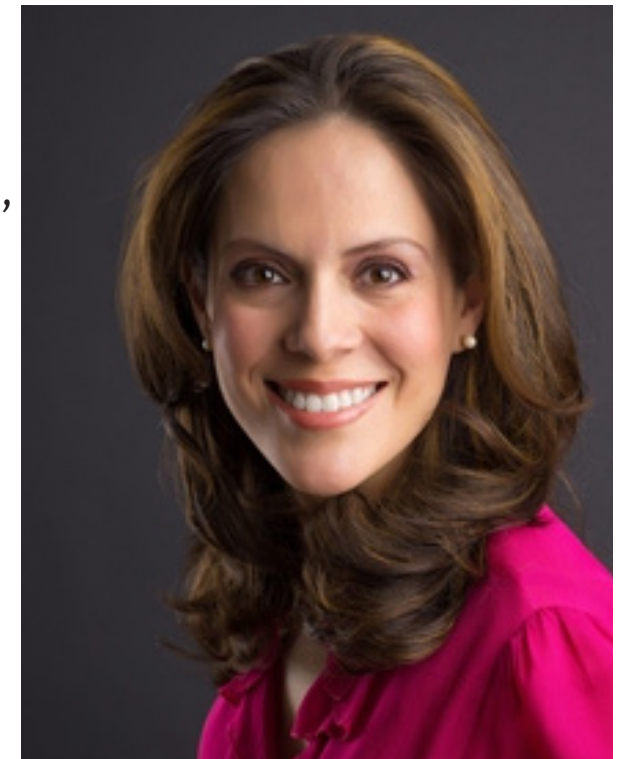




Dra. Anna Laura Montiel Alvarez

Es licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública, maestra en Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y doctora en Ciencias de la Comunicación en la misma institución. Estudió un diplomado en Análisis Político en la Universidad Iberoamericana. Se ha especializado en el estudio y aplicación de la mercadotecnia política y la mercadotecnia gubernamental, actualmente asesora a candidatos en campañas electorales y a gobernantes en funciones.

Es catedrática en la FCPyS desde el 2006, y ha impartido múltiples seminarios y diplomados entre los que destacan los realizados en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS), el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), el Senado de la República, el Partido Revolucionario Institucional, Partido Acción Nacional y Partido de la Revolución Democrática. Actualmente es Coordinadora Académica y ponente de los diplomados en 'Marketing Político' y 'Marketing Gubernamental' UNAM-FCPyS.

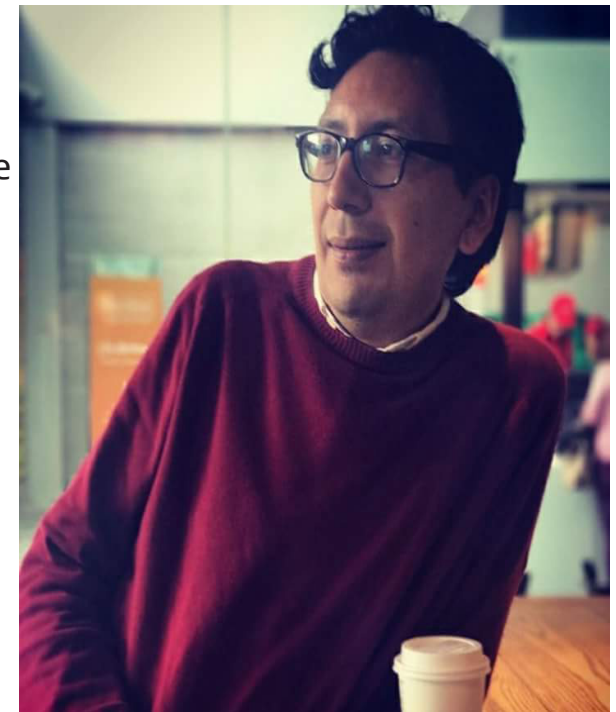




Mtro. Rodian Rangel Rivera

Politólogo y Maestro en Gobierno y Asuntos Públicos por la UNAM. Cuenta con estudios de posgrado en la Universidad de Salamanca y la Universidad del País Vasco. Ha sido becario de la Fundación Carolina y de la Agencia Española de Cooperación Internacional y para el Desarrollo). Actualmente es Asesor “B” adscrito a la oficina de la CE Olga González Martínez en el Instituto Electoral de la Ciudad de México

En la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) se desempeñó como Secretario Técnico del Centro de Estudios Políticos(2006-2008) y Secretario Técnico del Área de Estudios en Gobernanza y Globalización (2016-2012). Profesor de asignatura del Centro de Estudios Políticos y al Centro de Estudios de la Administración Pública de la FCPyS donde imparte la asignatura de: Consulta de fuentes y lectura numérica del mundo. Participa de manera activa como analista político en distintos medios de comunicación como son: Radio UNAM, RMX, Radio Educación, Radio Fórmula, ABC Radio, Excélsior, El Universal, etc.





Mtro. Juan Carlos Villarreal Martínez

Egresado de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex) en donde cursó la Licenciatura en Derecho y en la que actualmente imparte clases en Posgrado.

Es Maestro en Derecho Electoral por la Universidad de Xalapa. Ha tenido una rica experiencia la cual le ha permitido desempeñar el cargo de Director de Partidos Políticos, Director General y Consejero del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) entre 1996 y 2014. Cursó el Doctorado en Ciencias Sociales en la Universidad de la Habana y producto de esos estudios publicó su trabajo de Tesis Titulado “La formación y las características de la élite priista contemporánea: el caso del Estado de México (2014-1996)”. Desde que dejó su último cargo público, encabeza el Centro de Planeación Estratégica y Prospectiva Política S.C. (CEPLAN), en donde se ofertan diagnósticos, elaboración de estrategias derivado del análisis base de datos, estudios demoscópicos, encuestas de salida, investigaciones científicas, cursos de capacitación en temas diversos, análisis histórico de resultados electorales distritales y municipales, diagnósticos socioeconómicos a nivel seccional, entre otros.

