

DIPLOMADO



Periodismo especializado

Una herramienta interpretativa de la realidad actual

Nuevos contenidos temáticos y digitales



Inicio: 13 de abril de 2018

Duración: 240 horas

Horario: Viernes de 16 a 20 hrs. y
sábados de 9 a 13 hrs.



Ilustración de la revista Cuadernos de Periodistas. "Periodismo en 2014: balance y tendencias" 19/01/2015



Diplomado en Periodismo Especializado, una herramienta interpretativa de la realidad actual. Nuevos contenidos temáticos y medios digitales.

**Diplomado en Periodismo Especializado, una herramienta interpretativa de la realidad actual.
Nuevos contenidos temáticos y medios digitales.**

**Viernes de las 16:00 a las 20:00 horas, y
Sábados de las 09:00 a las 13:00 horas**

FCPyS

Periodo: Del 13 de abril al 09 de noviembre de 2018.

Duración: El diplomado tiene una duración de 240 horas de trabajo, distribuidas en 48 sesiones.

Coordinación académica: Mtra. María Antonieta Barragán Lomelí.

Objetivo general: El participante identificará y aplicará en contextos determinados las herramientas del periodismo especializado para comprender temas de actualidad; pondrá en práctica la metodología y enfoques para la elaboración de trabajos periodísticos en el entorno digital. Desarrollará una innovadora formación académica especializada para futuros profesionales y periodistas en activos, en la industria de los medios informativos.

- Conocer la importancia de la especialización para el mercado laboral.
- Revisar las agendas de información tradicional a partir de un enfoque innovador.
- Identificar contenidos temáticos emergentes.
- Elaborar productos periodísticos a partir de la metodología del periodismo especializado con altos estándares éticos y con respeto al marco legal vigente.
- Desarrollar habilidades y competencias del periodismo digital que permitan poner en práctica los contenidos de periodismo especializado.
- Identificar y conocer las necesidades de las audiencias que permitan crear contenidos atractivos y autofinanciables.

Metodología docente: Cada módulo estará sustentado en el análisis teórico, ético y en el desarrollo práctico de los contenidos del programa. Se propone un trabajo en formato de seminario en el cual a partir de estudios de caso se identifiquen los elementos del periodismo especializado, su utilidad y formas de aplicación.

Se trabajará en forma de taller la elaboración de productos periodísticos especializados.

Se pondrán en práctica técnicas de enseñanza-aprendizaje constructivista para promover la reflexión colectiva.





Diplomado en Periodismo Especializado, una herramienta interpretativa de la realidad actual. Nuevos contenidos temáticos y medios digitales.

Evaluación: El participante deberá cubrir el 80% de asistencia y obtener una evaluación aprobatoria en cada módulo.

Contenido temático:

Módulo I. Conceptualización y fundamentación del Periodismo Especializado (20 horas)

Módulo II. Metodología del Periodismo Especializado (20 horas)

Módulo III. Aplicaciones y herramientas digitales (30 horas)

Módulo IV. Periodismo en internet (35 horas)

Módulo V. Contenidos temáticos (80 horas)

Módulo VI. Periodismo emprendedor y nuevos medios (40 horas)

Módulo VII. Periodismo, ética y marco legal (10 horas)

Evaluación y conclusiones (5 horas)

Temario:

Módulo I. Conceptualización y fundamentación del Periodismo Especializado

Del viernes 13 al sábado 21 de abril.

Objetivo: El participante conocerá e identificará las características y principales distinciones del Periodismo Especializado, su desarrollo académico y práctico en los últimos años, además de su importancia como alternativa profesional.

Responsable: María Antonieta Barragán Lomelí

1. El Periodismo Especializado en el contexto actual.
2. Conceptualización, historia y surgimiento del Periodismo Especializado
3. Conceptos básicos.
4. Evolución académica y profesional.
5. Características.





Diplomado en Periodismo Especializado, una herramienta interpretativa de la realidad actual. Nuevos contenidos temáticos y medios digitales.

Módulo II. Metodología del Periodismo Especializado

Del viernes 27 de abril al sábado 05 de mayo.

Objetivo: A partir de una revisión crítica de los métodos del periodismo común, los alumnos analizarán los fundamentos que caracterizan la metodología del periodismo especializado para reconocer tanto los principios y las técnicas más sistemáticos como las especificidades que encuentra un periodista al documentar áreas de actualidad o casos únicos. Los participantes se darán cuenta que el tratamiento especializado no tiene un método genérico, sino que los principios y procedimientos de distintas disciplinas contribuyen a profundizar los enfoques, las fuentes, las técnicas y los lenguajes de diversos métodos para elaborar investigaciones periodísticas con mayor rigor.

Responsable: Rodrigo Martínez Martínez.

Módulo III. Aplicaciones y herramientas digitales

Del 11 de mayo al sábado 26 de mayo.

Objetivo: El participante conocerá las herramientas que existen para poder contar una historia en el ecosistema digital y cómo aprovechar al máximo las redes sociales.

Responsable: Santiago Calderón Barra





Diplomado en Periodismo Especializado, una herramienta interpretativa de la realidad actual. Nuevos contenidos temáticos y medios digitales.

Módulo IV. Periodismo en internet

Del viernes 01 de junio al viernes 22 junio.

Objetivo: El participante desarrollará diversas habilidades para realizar investigaciones y productos periodísticos en el ecosistema digital, desde cómo sistematizar información o llenar solicitudes de información hasta cómo hacer visualización de datos.

Responsable: Luis Roberto Castrillón

1. Periodismo Digital. Luis Roberto Castrillón. Viernes 1 al 9 de junio. (En línea y presencial)
2. Periodismo Transmedia. Javier Martínez Staines. Viernes 15 de junio.
3. Periodismo de Datos. David Sánchez. Sábado 16 de junio.
4. Periodismo de Transparencia. Alejandra Xanic. Viernes 22 de junio.

Módulo V. Contenidos temáticos

Del viernes 27 de julio al sábado 22 de septiembre.

Objetivo: El participante identificará y analizará el surgimiento, desarrollo e importancia de los distintos campos de especialización periodística y conocerá, mediante ejemplos concretos, nuevos contenidos temáticos.

Responsable: María Antonieta Barragán Lomelí

1. Nuevos contenidos temáticos. La especialización como valor de mercado: María Antonieta Barragán Lomelí. Viernes 27 de julio.
2. Periodismo judicial. Marco Lara Klahr. Sábado 28 de julio.
3. Periodismo económico. Luis Acevedo. Viernes 3 de agosto y sábado 4 agosto.
4. Periodismo y conflictos sociales. Pablo Ferri. Viernes 10 y sábado 11 de agosto.
5. Periodismo urbano. Aníbal Santiago. Viernes 17 de agosto.
6. Periodismo deportivo. Orlando Delgadillo. Sábado 18 de agosto.
7. Periodismo en telecomunicaciones. Carla Martínez. Periódico El Universal. Viernes 24 de agosto.
8. Periodismo científico. Aleida Rueda. Sábado 25 de agosto.





Diplomado en Periodismo Especializado, una herramienta interpretativa de la realidad actual. Nuevos contenidos temáticos y medios digitales.

9. Periodismo de especializado en desastres medioambientales (PEDMED)
Andrés Solís. Capital Media. Cobertura periodística. Viernes 31 de agosto.
Alvaro Velasco (Sky alert). Contenido temático. Sábado 1 de septiembre.
10. Periodismo político y procesos electorales. Ivonne Melgar. Excélsior. Viernes 7 de septiembre
11. Periodismo internacional. Luis Pablo Beauregard. El País, reportero. Sábado 8 de septiembre.
12. Periodismo, inclusión y diversidad. Rubén Hernández Duarte. Secretario de Igualdad de Género del Centro de Investigaciones y Estudios de Género. UNAM (antes PUEC). Viernes 21 de septiembre.
13. Periodismo de la Intimidad. María Antonieta Barragán Lomelí. Sábado 22 de septiembre.

Módulo VI. Periodismo emprendedor y nuevos medios

Del viernes 28 de septiembre al sábado 20 de octubre.

Objetivo: El participante conocerá de primera mano los retos, oportunidades y posibilidades del periodismo emprendedor en México.

Responsable: Felipe López Veneroni

1. Introducción al Periodismo Emprendedor. Felipe López Veneroni y Felipe Zámano. Viernes 28 de septiembre.
2. ¿Cómo crear un proyecto periodístico? Felipe Soto Viterbo. Sábado 29 de septiembre.
3. Fuentes de financiamiento y modelos de negocio. Jorge del Villar. Cultura Colectiva. Viernes 5 de octubre.
4. Nichos de mercado. Javier Martínez Staines. Sábado 6 de octubre.
5. Estrategias de posicionamiento de contenido. Rodrigo Gama. Publicidad online. Viernes 12 de octubre.
6. Redacciones y medios digitales. Características. Mael Vallejo. Chilango y Másformás. Sábado 13 de octubre.
7. Nuevos medios. Mesa: experiencias a través de sus protagonistas. New York Times en Español, Vice, Horizontal, Nación 321. Invitados. Viernes 19 de octubre.
8. Ser mi propia empresa. Diego Martínez de Velasco, coordinador del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (CEDE) de la IBERO. Sábado 20 de octubre.





Diplomado en Periodismo Especializado, una herramienta interpretativa de la realidad actual. Nuevos contenidos temáticos y medios digitales.

Módulo VII. Periodismo, ética y marco legal

Del viernes 26 de octubre al sábado 27 de octubre.

Responsable: Adriana Solórzano

Objetivo: El participante situará al periodismo como una profesión que requiere en su ejercicio, altos estándares éticos, responsabilidad social y respeto al marco legal.

Evaluación y conclusiones

Responsable: María Antonieta Barragán Lomelí. Viernes 9 de noviembre.

