



DIPLOMADO EN RELACIONES PÚBLICAS

3^a Generación

Duración: 120 horas

Horario: Sábados de 9 a 14 horas



DIPLOMADO EN RELACIONES PÚBLICAS Tercera Generación

Diplomado en Relaciones Públicas Sábados de 09:00 a 14:00 horas

Inicio: 17 de marzo de 2018, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Duración:

El diplomado tiene una duración de 120 horas de trabajo teórico y práctico.

Coordinadora Académica

Lic. Susana Balderas Lara

Objetivos Generales:

Brindar a los alumnos y egresados de la carrera de comunicación y afines herramientas que coadyuven a su práctica profesional en el campo de las relaciones públicas.

Crear sinergias con agencias de relaciones públicas, así como empresas del sector privado y gubernamental para la práctica profesional.

Posicionar a la carrera de comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, líder en el campo de las relaciones públicas.





Temario:

Módulo I. Introducción a las relaciones públicas. (10 horas)

- 1.1 Definiciones
- 1.2 Perfil del publicirrelacionista
- 1.3 Declaración de las Relaciones Públicas
- 1.4 Habilidades del publicirrelacionista
- 1.5 Códigos de ética
- 1.6 Marco legal
- 1.7 Casos de estudio
- 1.8 Panorama General y Retos

Módulo II. Bases teóricas de comunicación de relaciones públicas y públicos. (10 horas)

- 2.1 Teorías de la comunicación aplicadas a las relaciones públicas
- 2.2 Casos de estudio
- 2.3 Clasificación de Públicos
- 2.4 Relación con los públicos internos y externos
- 2.5 Casos de estudio
- 2.6 Características de las audiencias (generaciones)
- 2.7 Exposiciones



Módulo III. Importancia de los medios en el ejercicio de las relaciones públicas. (15 horas)

- 3.1 Panorama general de los medios de comunicación
- 3.2 Medios tradicionales
- 3.3 Características y su evolución
- 3.4 Exposición
- 3.5 Monitoreo y medición
- 3.6 Taller
- 3.7 Medios emergentes
- 3.8 Características y su evolución
- 3.9 Exposición
- 3.10 Monitoreo y medición
- 3.11 Debate

Módulo IV. Planeación estratégica de las relaciones públicas. (15 horas)

- 4.1 Fundamentos
- 4.2 Elementos de la planeación
- 4.3 Objetivos, tácticas, presupuesto.
- 4.4 Estrategia local y global
- 4.5 Taller
- 4.6 Estrategia 360°
- 4.7 Taller
- 4.8 Estrategia digital
- 4.9 Taller



Módulo V. Relaciones públicas y campos afines. (15 Horas)

- 5.1 Publicidad y Mercadotecnia
- 5.2 Periodismo
- 5.3 Taller (Boletín de prensa)
- 5.4 (Periodista invitado)
- 5.5 Creación de contenido (Taller)

Módulo VI. Cómo organizar una rueda de prensa. (10 horas)

- 6.1 ¿Cuándo y cómo convocar a una rueda de prensa?
- 6.2 Tipos de ruedas de prensa
- 6.3 Medios, fuentes y líderes de opinión
- 6.4 Organización/logística/requerimientos
- 6.5 Carpeta de prensa
- 6.6 Casos de estudio

Módulo VII. Medios y líderes de opinión. (5 horas)

- 7.1 ¿Quién es un líder de opinión?
- 7.2 La entrevista
- 7.3 Coordinación de entrevistas en medios impresos y electrónicos
- 7.4 Preparación (Cuestionario)
- 7.5 Fichas de entrevistas
- 7.6 Taller



Módulo VIII. El reto de las redes sociales en el ejercicio de las relaciones públicas. (10 Horas)

- 8.1 Panorama general y retos
- 8.2 Influencers
- 8.3 Estudio de casos
- 8.4 Creación de contenido
- 8.5 Taller

Módulo IX. Manejo de crisis. (10 horas)

- 9.1 ¿Qué es una crisis?
- 9.2 Prevención (escenarios)
- 9.3 Uso del Manual de Crisis
- 9.4 Entrenamiento de voceros
- 9.5 Casos de estudio
- 9.6 Clínica

Módulo X. El rol de las relaciones públicas en la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE). (5 Horas)

- 10.1 Definición de RSE
- 10.2 Compromiso social
- 10.3 Casos de estudio



Módulo XI. Presentación trabajo final. (15 Horas)

Desarrollo de Campaña global de relaciones públicas para producto o servicio

- 11.1 Estrategia
- 11.2 Planeación
- 11.3 Audiencias
- 11.4 Ejecución/ tácticas
- 11.5 Creatividad
- 11.6 Obstáculos
- 11.7 Presupuestos
- 11.8 Presentación
- 11.9 Evaluación

Evaluación:

- Obtener, mínimo 80, como calificación final y haber cubierto al menos el 80 % de las asistencias.
- Trabajos parciales.
- Trabajo final.



DIPLOMADO EN RELACIONES PÚBLICAS Tercera Generación

Lic. Susana Balderas Lara

Cuenta con una vasta experiencia en el área de las relaciones públicas de más de 20 años, adquirida en las principales agencias de relaciones públicas locales y globales y asesorías independientes. Campo de experiencia en México y los Estados Unidos.

Algunos de sus trabajos han sido:

Arte & Cultura y Educación

Festival Internacional de la Imagen (Universidad Autónoma de Estado de Hidalgo)

Asociación de Cónyuges Diplomáticos (Subasta de arte)

Instituto Culinario de México, Puebla.

Universidad Intercontinental (Facultad Psicología)

Productos

Mabe, Adidas, Ferrero de México, Tequila Don Julio, Absolut, entre otras.

Sector Turístico

Secretaría de Turismo (Tianguis Turístico, imagen Secretario, promoción destinos turísticos y Premio Nacional de Periodismo, salas de prensa, manejo de crisis, etc.)

Camino Real (Imagen corporativa).

Boeing Commercial Airplane Group. Aeronáutica (Imagen Corporativa).

ETN, Meliá Azul Ixtapa, Grupo Costamex, entre otras.

