



# DIPLOMADO EN RELACIONES PÚBLICAS

3<sup>a</sup> Generación

Duración: 120 horas

Horario: Sábados de 9 a 14 horas



## DIPLOMADO EN RELACIONES PÚBLICAS Tercera Generación

### Diplomado en Relaciones Públicas Sábados de 09:00 a 14:00 horas

**Inicio:** 17 de marzo de 2018, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

**Duración:**

El diplomado tiene una duración de 120 horas de trabajo teórico y práctico.

**Coordinadora Académica**

Lic. Susana Balderas Lara

**Objetivos Generales:**

Brindar a los alumnos y egresados de la carrera de comunicación y afines herramientas que coadyuven a su práctica profesional en el campo de las relaciones públicas.

Crear sinergias con agencias de relaciones públicas, así como empresas del sector privado y gubernamental para la práctica profesional.

Posicionar a la carrera de comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, líder en el campo de las relaciones públicas.





**Temario:**

**Módulo I. Introducción a las relaciones públicas. (10 horas)**

- 1.1 Definiciones
- 1.2 Perfil del publicirrelacionista
- 1.3 Declaración de las Relaciones Públicas
- 1.4 Habilidades del publicirrelacionista
- 1.5 Códigos de ética
- 1.6 Marco legal
- 1.7 Casos de estudio
- 1.8 Panorama General y Retos

**Módulo II. Bases teóricas de comunicación de relaciones públicas y públicos. (10 horas)**

- 2.1 Teorías de la comunicación aplicadas a las relaciones públicas
- 2.2 Casos de estudio
- 2.3 Clasificación de Públicos
- 2.4 Relación con los públicos internos y externos
- 2.5 Casos de estudio
- 2.6 Características de las audiencias (generaciones)
- 2.7 Exposiciones



**Módulo III. Importancia de los medios en el ejercicio de las relaciones públicas. (15 horas)**

- 3.1 Panorama general de los medios de comunicación
- 3.2 Medios tradicionales
- 3.3 Características y su evolución
- 3.4 Exposición
- 3.5 Monitoreo y medición
- 3.6 Taller
- 3.7 Medios emergentes
- 3.8 Características y su evolución
- 3.9 Exposición
- 3.10 Monitoreo y medición
- 3.11 Debate

**Módulo IV. Planeación estratégica de las relaciones públicas. (15 horas)**

- 4.1 Fundamentos
- 4.2 Elementos de la planeación
- 4.3 Objetivos, tácticas, presupuesto.
- 4.4 Estrategia local y global
- 4.5 Taller
- 4.6 Estrategia 360°
- 4.7 Taller
- 4.8 Estrategia digital
- 4.9 Taller



**Módulo V. Relaciones públicas y campos afines. (15 Horas)**

- 5.1 Publicidad y Mercadotecnia
- 5.2 Periodismo
- 5.3 Taller (Boletín de prensa)
- 5.4 (Periodista invitado)
- 5.5 Creación de contenido (Taller)

**Módulo VI. Cómo organizar una rueda de prensa. (10 horas)**

- 6.1 ¿Cuándo y cómo convocar a una rueda de prensa?
- 6.2 Tipos de ruedas de prensa
- 6.3 Medios, fuentes y líderes de opinión
- 6.4 Organización/logística/requerimientos
- 6.5 Carpeta de prensa
- 6.6 Casos de estudio

**Módulo VII. Medios y líderes de opinión. (5 horas)**

- 7.1 ¿Quién es un líder de opinión?
- 7.2 La entrevista
- 7.3 Coordinación de entrevistas en medios impresos y electrónicos
- 7.4 Preparación (Cuestionario)
- 7.5 Fichas de entrevistas
- 7.6 Taller



## DIPLOMADO EN RELACIONES PÚBLICAS

### Tercera Generación

#### **Módulo VIII. El reto de las redes sociales en el ejercicio de las relaciones públicas. (10 Horas)**

- 8.1 Panorama general y retos
- 8.2 Influencers
- 8.3 Estudio de casos
- 8.4 Creación de contenido
- 8.5 Taller

#### **Módulo IX. Manejo de crisis. (10 horas)**

- 9.1 ¿Qué es una crisis?
- 9.2 Prevención (escenarios)
- 9.3 Uso del Manual de Crisis
- 9.4 Entrenamiento de voceros
- 9.5 Casos de estudio
- 9.6 Clínica

#### **Módulo X. El rol de las relaciones públicas en la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE). (5 Horas)**

- 10.1 Definición de RSE
- 10.2 Compromiso social
- 10.3 Casos de estudio





**Módulo XI. Presentación trabajo final. (15 Horas)**

**Desarrollo de Campaña global de relaciones públicas para producto o servicio**

- 11.1 Estrategia
- 11.2 Planeación
- 11.3 Audiencias
- 11.4 Ejecución/ tácticas
- 11.5 Creatividad
- 11.6 Obstáculos
- 11.7 Presupuestos
- 11.8 Presentación
- 11.9 Evaluación

**Evaluación:**

- Obtener, mínimo 80, como calificación final y haber cubierto al menos el 80 % de las asistencias.
- Trabajos parciales.
- Trabajo final.



## DIPLOMADO EN RELACIONES PÚBLICAS

### Tercera Generación

#### **Lic. Susana Balderas Lara** **Public Relations Consultant**

Es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Valle de México y especialista en Relaciones Públicas, imagen corporativa, entrenamiento de medios, gestión de comunicación en situaciones de crisis.

Es directora de CODEPR, Consultora Internacional de Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica. Actualmente colabora para USAID desarrollando campañas de sensibilización, cultura de la legalidad y posicionamiento del Nuevo Sistema de Justicia Penal Acusatorio a nivel nacional.

Es también coordinadora y docente del Diplomado de Relaciones Públicas Primera, Segunda y Tercera Generación de la División de Educación Continua y Conculación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM.

#### Experiencia:

- Relaciones con los medios
- Relaciones con la industria
- Relaciones con organismos de la sociedad civil
- Relaciones gubernamentales
- Líderes de opinión
- Gestión de Comunicación en Situación de Crisis
- Campañas RSE







## DIPLOMADO EN RELACIONES PÚBLICAS Tercera Generación

Con 25 años de experiencia ha desarrollado campañas de comunicación para organizaciones como:

Departamento de Desarrollo Económico del Estado de Texas, División Turismo; Secretaría de Turismo, Boeing Commercial Airplane Group, Continental Airlines, Absolut, MABE, Camino Real, Lycra, Asociación Mexicana de Seguros y Fianzas, ETN, Festival Internacional de la Imagen 2013 y 2017, así como Congreso Internacional sobre Desarrollo Sustentable 2017 UAEH, Cruz Roja Mexicana, Lucentis Umanita/NFL 2017, entre otras.

