

Branding ejecutivo 360°



Inicio: 7 de septiembre de 2019
Duración: 20 horas
Horario: Sábados 9 a 13 hrs.





Branding Ejecutivo 360° Curso

Branding Ejecutivo 360° CURSO Sábados de 09:00 a 13:00 horas

Inicio: 07 de septiembre de 2019.

Duración: El curso tiene una duración de 20 horas de trabajo.

Coordinador Académico: Lic. Antonio Acosta Galindo.

Contenido temático:

Módulo 1. Desarrollo de liderazgo

Módulo 2. Transición de objetivos

Módulo 3. Planeación de iniciativas al cambio

Módulo 4. La importancia de la imagen

Módulo 5. Imagen ejecutiva

Módulo 6. Lenguaje corporal «Atención al cliente»

Módulo 7. Branding. Tu marca personal





Branding Ejecutivo 360° Curso

Módulo 1. Desarrollo de liderazgo

- Liderazgo y empoderamiento
- Sentido de pertenencia y productividad

Duración: 3 horas

Módulo 2. Transición de objetivos

- Manejo de conflictos de manera efectiva
- Generando claridad

Módulo 3. Planeación de iniciativas al cambio

- Intervenciones de gestión del cambio
- Comunicación efectiva

Duración: 4 horas

Módulo 4. La importancia de la imagen

- ¿Qué es la imagen?
- La primera impresión
- Poder comunicativo de la imagen
- La imagen como diferenciador





Branding Ejecutivo 360° Curso

Módulo 5. Imagen ejecutiva

- Vestimenta ejecutiva
- Los detalles del buen vestir
- Reglas de combinaciones formales

Duración: 5 horas

Módulo 6. Lenguaje corporal «Atención al cliente»

- Posturas y gesticulación
- Importancia del contacto visual
- Generando empatía

Duración: 3 horas

Módulo 7. Branding. Tu marca personal

- Factores de tu marca
- Diez pasos de una venta exitosa
- Véndete con éxito
- Desarrolla tu marca personal

Duración: 5 horas

Duración: 20 horas





Branding Ejecutivo 360° Curso

Lic. Antonio Acosta Galindo

Licenciado en Imagología con especialidad en Asesoría de Imagen Física y Moda. Ha trabajado como coordinador de eventos, coordinador de campañas de promoción y Relaciones Públicas, consultor en imagen personal para diferentes empresas en la Ciudad de México; coordinador de lanzamiento y posicionamiento de marcas.

También colaboró con el departamento de Comunicación Social de la UNAM en el área de logística y ventas. Durante los últimos años se ha desarrollado como capacitador y consultor en Imagen Personal e Institucional. Dentro de sus actividades destacadas se encuentra el Congreso de Imagen y Relaciones Públicas, Conferencia de Imagen y Éxito Personal y diversos talleres de Liderazgo.

