



Periodismo



Medios



Storytelling



Marketing

DIPLOMADO

PERIODISMO EN SALUD: contar historias de vida

16 de agosto de 2019



- Técnicas y recursos periodísticos
- El periodista en salud: habilidades y conocimientos
- *Storytelling*: técnicas para contar historias de vida
- La industria *Pharma* y el *Marketing* de la salud
- Nuevos espacios para la difusión de los temas de salud
- Ética y responsabilidad social

Viernes de 15:00 a 20:00 hrs. y Sábados de 09:00 a 14:00 hrs.

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. División de Educación Continua y Vinculación.
Centro de Educación Continua. Informes: 5524-3001 / 5524-9631





Diplomado en Periodismo Especializado en Salud: contar historias de vida

Diplomado en Periodismo Especializado en Salud: Contar historias de vida
Viernes de 15:00 a las 20:00 horas
Sábados de 09:00 a 14:00 horas

Inicio: 16 de agosto de 2019, Centro de Educación Continua.

Duración: El diplomado tiene una duración de 120 horas de trabajo.

Modalidad: Presencial.

Objetivo General: El Diplomado “Periodismo especializado en salud: contar historias de vida”, tiene como objetivo principal brindar al participante los conocimientos básicos para investigar, abordar y comunicar los temas relacionados con la salud.

Más información e inscripciones: decyvcontacto@politicass.unam.mx; 5524 3001 y 5524 9631





Diplomado en Periodismo Especializado en Salud: contar historias de vida

Presentación:

El periodismo moderno busca adaptarse a las nuevas necesidades de información de una sociedad más preparada y con mayores herramientas de comunicación. Las noticias fluyen con rapidez y los canales tradicionales seden su paso a formatos y espacios cada vez más dinámicos.

La comunicación ya no es unidireccional, ni tampoco generada por una sola fuente (el medio de comunicación). Hoy accedemos a las noticias, artículos o reportajes de diferentes maneras y por diversas situaciones. Queremos estar informados en tiempo real.

No solo los espacios se multiplican, también los temas de interés. Entre ellos, los asuntos de salud pública: enfermedades, medicamentos, tratamientos, entre otros, generan especial atención en un público cada vez más preocupado por los riesgos y consecuencias que provocan en su vida cotidiana estas situaciones.

El periodismo en salud no es nuevo, sin embargo, ha habido poca especialización en este ámbito. Derivado del periodismo científico, esta orientación hacia los temas de salud requiere de periodistas preparados no solo para buscar la información de interés, sino también saberla contar.

Contar una historia de vida, desde el punto de vista del periodismo de salud requiere habilidades, pero también conocimientos, experiencia, resultados, porque quien escribe sobre aspectos relacionados con la salud debe ser un especialista en su ramo -el periodismo – pero además, debe conocer e involucrarse con aspectos relacionados con la medicina en general.

Además, contar una historia de vida requiere de cierta sensibilidad y capacidad para mostrar, sin ofender o intimidar, la realidad de aquellos que pasan por momentos muy duros: el paciente, sus familiares, sus amigos.





Diplomado en Periodismo Especializado en Salud: contar historias de vida

Hablar de una enfermedad no es cosa fácil.

Para contar una historia de vida debemos conocer cuáles son los métodos e instrumentos para acceder a la información sensible -los datos duros, pero también las emociones de los pacientes-, las técnicas para retratar de la mejor manera los miedos, las frustraciones, pero de igual manera las esperanzas y los éxitos de vida.

De la mano con los nuevos recursos de que dispone el periodista moderno, quien aborde temas de salud debe ser capaz de comunicar desde una visión humana, crítica y ante todo social, porque el periodismo en salud es esencialmente un periodismo social.

Actualmente hay un mayor interés por estar mejor informados para prevenir, controlar o enfrentar enfermedades. Buscamos por internet la razón de un padecimiento, nombre de medicamentos, centros de atención, consejos de “especialistas”.

Antes de llegar al consultorio ya “sabemos” nuestro propio diagnóstico y solo esperamos del médico su confirmación. Aparentemente nos volvemos expertos en salud. Sin embargo, lo cierto es que, frente a la multiplicación y rapidez de la información, nos enfrentamos también a fuentes poco confiables, información parcializada y expertos que no lo son.

Es por esto que el periodismo en salud necesita especialistas que dominen estos temas. Relatar, desde un punto periodístico, las historias de aquellos que tienen o han tenido alguna enfermedad puede llevar a una mejor comprensión del problema, puede encauzar, puede orientar y llevar al camino correcto para la solución de estos problemas.



Diplomado en Periodismo Especializado en Salud: contar historias de vida

El Diplomado “Periodismo especializado en salud: contar historias de vida”, tiene como objetivo principal brindar al participante los conocimientos básicos para investigar, abordar y comunicar los temas relacionados con la salud. A través de 120 horas y 6 módulos, el diplomado aportará una visión integral para coadyuvar en la formación de especialistas confiables que sepan comunicar temas tan sensibles como los que se refieren al cuidado de la salud.

Temario:

1. Periodismo especializado en salud
2. La investigación: descubrir la historia correcta
3. Contenidos: géneros, formatos y tratamiento
4. Storytelling: el arte de contar la realidad
5. La comunicación responsable: compromiso por el bienestar
6. El periodista especializado en salud en la era digital



Módulo 1. Periodismo especializado en salud

Entender la importancia y el impacto actual que tiene el periodismo especializado en temas de salud, no sólo en su carácter de difusor de asuntos de interés y actualidad, sino como promotor de una conciencia social en aquellas enfermedades y padecimientos que afectan a las sociedades modernas.

Sesión 1: Periodismo y divulgación científica.

- Qué es la Ciencia
- Qué es la divulgación de la Ciencia
- Los medicamentos: la 6ª generación y su importancia, sus problemas y daños colaterales.
- Importancia del periodismo en salud

Sesión 2: El periodismo en salud es periodismo social.

- Objetivos, características y procedimientos.
- Características del periodismo en salud.
- La labor del periodista en salud en sitios de trabajo: diarios, revistas, laboratorios, hospitales. Casos.
- Productores del periodismo en salud: institutos y universidades, laboratorios, medicina clínica en frontera y “milagros” en hospitales y en clínicas.

Sesión 3: Creadores del periodismo en salud

- Perfil del periodista en salud
- Formación de un periodista en salud.



Diplomado en Periodismo Especializado en Salud: contar historias de vida

Sesión 4: Los públicos del periodismo en salud

- Público en general.
- Intrahospitalaria: enfermos y familiares.
- Laboratorios.
- Institutos y universidades.

Módulo 2. La investigación: descubrir la historia correcta.

Para contar una buena historia se requieren dos cosas: información y estilo para comunicar. Los datos duros hay que convertirlos en datos sensibles, al alcance y comprensión de todos; el estilo se debe desarrollar con base en la sensibilidad para escuchar a las personas, entrar en su intimidad, conversar y dejarlos expresar sus sentimientos y emociones ante temas que pueden resultar muy incómodos o privados para ellos.

Sesión 1: Las emociones.

- Las emociones, base de la divulgación del periodismo en salud.
- Cerebro emocional y cerebro pensante: sus conexiones.
- Cómo hablar desde y hacia las emociones para generar pensamiento crítico.
- Rapport: empatía y vínculo.
- La etopeya: dibujar con las palabras.

Sesión 2. Fuentes de investigación del periodista en salud.

- Las fuentes autorizadas
- Del paper científico al artículo periodístico
- El periodista como observador • El periodista como participante



Diplomado en Periodismo Especializado en Salud: contar historias de vida

Sesión 3: Etnografía y Entrevista íntima.

- Conocimiento íntimo del entrevistado.
- Preguntas prudentes para evitar romper diálogo.
- Entrevista con médicos.
- Entrevistas con investigadores.
- Entrevista con grupos vulnerables: enfermos y sus familiares.

Sesión 4: Focus Groups.

- Elección del grupo, según pertinencia médica.
- Momentum del Focus.
- Transcripción y producción periodista desde la materia prima del Focus Group.

Módulo 3. Contenidos: géneros, formatos y tratamientos

Vivimos una época de un periodismo rápido e instantáneo, pero paralelamente, la gente desea mayor profundidad en ciertos temas y situaciones. De esa contradicción surge la propuesta del “periodismo lento”, aquel capaz de detallar, de investigar, de dar más información que la elemental.

Sesión 1: Los géneros periodísticos en la divulgación de los temas de salud

- Nota informativa
- Reportaje
- Crónica
- Entrevista



Diplomado en Periodismo Especializado en Salud: contar historias de vida

Sesión 2: Periodismo de datos: de los datos duros a la información que sensibiliza.

- ¿Qué es el periodismo de datos?
- ¿Cómo hacer periodismo con los datos?
- ¿Cómo hacer periodismo de salud con los datos?
- Casos de éxito

Sesión 3: Slow Journalism: periodismo en la era de la inmediatez.

- La era de inmediatez y la infoxicación
- El periodismo lento: características e importancia
- Casos de éxito

Sesión 4: Periodismo de salud en los medios de comunicación

- Medios electrónicos
- Medios impresos
- Medios digitales





Módulo 4. Storytelling: el arte de contar la realidad

Contar historias no es privilegio de los medios audiovisuales; es sobre todo una técnica que permite un mejor involucramiento del público con el mensaje.

En el caso del periodismo de salud, encuentra en el storytelling una muy buena técnica para construir un mensaje eficaz para lograr captar la atención y el interés del público.

Sesión 1: ¿Qué es storyteling?

- Definición
- Objetivos
- Las audiencias
- La creación de empatía
- Aplicación del storytelling en el periodismo en salud

Sesión 2: La historia como universo de significación

- Apelando a la emoción
- La verdad en la creación de historias
- Conflicto, personaje y trama

Sesión 3: Conflicto

- Definición de conflicto
- Tipos de conflicto
- Diseño de conflictos



Sesión 4: Personaje

- Caracterización y carácter
- Metas y motivaciones
- Arco dramático
- Viaje del héroe
- Estudio de casos

Módulo 5. La comunicación responsable: compromiso por el bienestar.

Vivimos una época en la que los problemas de salud se han incrementado y la sociedad demanda mayores y mejores fuentes de información. Comunicar de manera responsable sobre estos temas ya no solo es responsabilidad de los gobiernos, sino también es está convirtiendo en una obligación de las instituciones privadas. Con el apoyo del periodismo gobierno y empresas pueden generar mayor conciencia social para el cuidado de la salud, la prevención o la erradicación de enfermedades.

Sesión 1: La difusión de los temas de salud: ¿vender o comunicar historias de vida?

- Interés social por los temas de salud
- Papel de los medios de comunicación en la promoción de hábitos de vida saludables.
- Los contenidos que interesan vs los contenidos que venden
- Conflictos entre el periodista y el medio
- Canales de difusión.



Diplomado en Periodismo Especializado en Salud: contar historias de vida

Sesión 2: Periodismo y Responsabilidad Social Corporativa

- El impacto de la RSC en los temas de salud
- La comunicación de la RSC
- El papel del periodista en las acciones socialmente responsables
- Acciones, planes y programas
- Casos de éxito

Sesión 3: Reputación social

- La industria pharma en México
- La reputación del periodista
- La reputación de la empresa

Sesión 4: Fundamentos éticos y legales

- El papel del periodista, el gobierno y la iniciativa privada
- Privacidad en la era de Internet
- Problemas derivados del conocimiento público de las enfermedades
- Confidencialidad médica y derechos de los pacientes
- Marco regulatorio alrededor de la divulgación de los temas de salud



Módulo 6. El periodista especializado en salud en la era digital

En la era de Internet, es fundamental conocer tanto las posibilidades como los límites que enmarcan el derecho a estar informados, pero también el derecho a que no se divulguen asuntos que pueden ser perjudiciales para las personas, más en temas tan sensibles como cierto tipo de enfermedades. Internet se convierte en el mejor espacio en donde el periodista en salud puede servir socialmente al dar a conocer historias de vida que motiven a otros a estar bien informados, pero también a ocuparse en su bienestar físico.

Sesión 1: Identidad pública vs identidad privada: ¿estar o estar en la red?

- Papel del periodista
- Papel del especialista
- Las fuentes confiables

Sesión 2: Los medios digitales en la difusión de los temas de salud

- Periodismo digital
- Blogs y videoblogs
- Redes sociales y profesionales para periodistas
- Sitio Web

Sesión 3: Periodismo independiente en la Web

- Entre lo público y lo privado
- Riesgos y límites de la comunicación por Internet
- Comunicar de manera integral
- Lo importante: crear contenido • Lo más importante: generar conversaciones



Diplomado en Periodismo Especializado en Salud: contar historias de vida

Sesión 4: Personal Branding del periodista moderno

- ¿Por qué tener una marca personal?
- Identidad profesional e identidad on line
- El peso de un nombre: construir una marca
- Portafolio on line
- Casos de éxito

Especialistas

Rocío Incera

Cuenta con experiencia en periodismo, museología y docencia. Es egresada de la carrera de comunicación por la UNAM y cuenta con un posgrado en Periodismo de la Ciencia y otro en Filosofía Política y Social, en la Universidad de Navarra, España. Sus líneas de investigación son la investigación del cerebro lecto-escritor, así como las teorías de la educación con visiones positivistas y constructivistas. Colabora como docente de Redacción y Narrativas para el Museo Interactivo de Economía, ha participado en la coordinación adjunta del Diplomado de Divulgación de la Ciencia en la DGDC de la UNAM, y ha escrito papers para diversas revistas científicas.

Yolanda Gudiño

Es docente en las universidades Panamericana, Intercontinental y el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación en las áreas de guionismo para radio y televisión, comunicación institucional y redacción creativa, entre otras. Cuenta con una maestría en guionismo por la Universidad Intercontinental y otra en Letras iberoamericanas por la Universidad Iberoamericana del Golfo – Centro. Es licenciada en Filosofía por la Universidad Autónoma de Chihuahua y ha escrito artículos y guiones para diversas publicaciones e instituciones.





Diplomado en Periodismo Especializado en Salud: contar historias de vida

Héctor Ortega

Es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la UNAM y cuenta con las especialidades en Mercadotecnia y Comunicación Política, también por la UNAM. Se ha desarrollado profesionalmente en la producción de medios audiovisuales, la investigación de mercados y la docencia. Actualmente es profesor de las universidades Panamericana, Centro Universitario de Comunicación y la UNAM. En esta última imparte cursos con valor extracurricular sobre imagen profesional, marketing digital y personal branding. También es consultor en temas de Imagen pública, Investigación de mercados y Marketing.

