

REDES SOCIALES

LA DIMENSIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL Y PERSONAL.

10 al 14

Junio

2019



Horario: Lunes a jueves de 16 a 20 hrs.
Informes: 5524 3001, 5524 3101 y 5524 9631





La dimensión de las Redes Sociales en el entorno profesional y personal

CURSO

Curso

Las dimensiones de las Redes Sociales en el entorno profesional y laboral

Fechas: Del 10 al 14 de junio de 2019.

Duración: El curso tiene una duración de 20 horas de trabajo.

Imparte: Mtra. Myriam Ávila Uribe.

Objetivo general: Comprender los fundamentos de las redes sociales de manera profesional y personal para lograr una inserción exitosa en la comunidad digital.

Contenido temático:

1. Las redes sociales. Conceptos.
2. Imagen profesional en redes sociales.
3. Generar redes.
4. Marketing personal y profesional en redes.



La dimensión de las Redes Sociales en el entorno profesional y personal

CURSO

1. Las redes sociales. Conceptos

Objetivo particular: Analizar el concepto de Red Social a través de la creación de perfiles personal y profesional.

- 1.1. Perfiles de las Redes Sociales
- 1.2. Alcances de las Redes Sociales

2. Imagen profesional en Redes Sociales

Objetivo particular: Determinar los aspectos que conforman la imagen personal en redes y su impacto en la comunidad.

- 2.1. Actitud
- 2.2. Comunicación verbal y comunicación no verbal
- 2.3. Apariencia física
- 2.4. Psicología en redes

3. Generar redes

Objetivo particular: Gestionar las Redes Sociales para crear un entorno favorable para el desarrollo personal y profesional. Comprender las métricas en redes.

- 3.1. Facebook
- 3.2. Twitter
- 3.3. Instagram
- 3.4. YouTube
- 3.5. LinkedIn

4. Marketing personal y profesional en redes

Objetivo particular: Realizar marketing personal y profesional en Redes Sociales para generar presencia en la comunidad digital

- 4.1. Facebook
- 4.2. Twitter
- 4.3. Instagram
- 4.4. YouTube
- 4.5. LinkedIn