

Tercera Generación

GOBIERNO COMUNICACIÓN y ASUNTOS PÚBLICOS

Diplomado



Duración: 120 horas



Diplomado en Gobierno, Comunicación y Asuntos Públicos
Tercera Generación
Sábados de 09:00 a 13:00 horas

Periodo: Del 02 de marzo al 01 de junio de 2019.

Duración: El diplomado tiene una duración de 3 meses, equivalente a 120 horas de trabajo teórico y práctico.

Coordinadora Académica: Mtra. Anna Laura Montiel Alvarez

Objetivo General: Dotar a los participantes de las herramientas teóricas y prácticas para comprender los procesos democráticos, el funcionamiento de las instituciones políticas, la comunicación entre actores políticos, la generación de la opinión pública, así como la gestión eficaz de la administración pública.

Dirigido a: Servidores públicos, dirigentes de partidos políticos, encargados de comunicación en instituciones públicas, consultores políticos, periodistas e investigadores.

Más información e inscripciones: decyvcontacto@politicas.unam.mx; 5622 9470 ext. 84229



Módulo I. Democracia, gobierno y sistema político.

Duración: 30 horas.

Objetivo particular:

Identificar los principales enfoques sobre el estudio de la democracia y las formas de organización política.

Explicar el funcionamiento de las principales instituciones y procesos políticos en México, además de reconocer las problemáticas asociadas a la gobernanza en un contexto globalizado.

Temas:

- Democracia, ciudadanía y poder
- Instituciones políticas y de gobierno en México
- Gobernabilidad y gobernanza en el mundo globalizado
- Gestión de problemas públicos
- Análisis de políticas públicas

Módulo II. Comunicación política y campañas políticas.

Duración: 30 horas.

Objetivo particular:

Entender qué es la comunicación, comunicación política y su vínculo con la mercadotecnia política. Explicar la importancia del diseño metodológico de una campaña electoral y su mensaje. Conocer los enfoques más recientes sobre la influencia que tienen las emociones y la razón en la decisión de voto de los electores.



Temas:

- Comunicación y comunicación política
- Mercadotecnia política y electoral
- La campañas política
- El candidato y su mensaje
- Emoción y razón como parte del proceso persuasivo.

Módulo III. Gobierno y Administración Pública.

Duración: 30 horas.

Objetivo particular: Proporcionar los conocimientos teóricos para entender qué es el gobierno y las funciones de la administración pública. Conocer estrategias de desempeño así como de calidad para eficientar la administración pública. Entender qué es el gobierno abierto y el manejo de rendición de cuentas.

Temas:

- Gobierno y Administración pública
- Gestión estratégica de organizaciones pública
- Gestión del desempeño en la Administración Pública
- Gestión de calidad en la Administración Pública
- Gobierno abierto, rendición de cuentas y corrupción



Módulo IV. Opinión pública y comportamiento electoral.

Duración: 30 horas

Objetivo particular:

Comprender la relación causal que se establece entre la Opinión Pública y el Comportamiento Político Electoral; así como también las variables explicativas relacionadas con la dinámica político –electoral.

Temas:

- Escuelas del comportamiento político
- Contexto electoral y voto
- Métodos para el análisis de resultados electorales

Criterios de evaluación:

- Cada profesor define su criterio de calificación por módulo.
- Se exige obtener como mínimo 80 de calificación para aprobar el Diplomado (promedio de los cuatro módulos).
- Se requiere al menos el 80 % de asistencias para acreditar el diplomado.



Mtro. León David Zayas

León David Zayas es candidato a doctor en Ciencia Política por la FCPyS-UNAM en donde también es profesor. Asimismo es académico de tiempo en la Universidad Iberoamericana y ha sido tutor en la Especialidad en Política y Gestión Educativa y en la Maestría en Políticas Comparadas de la FLACSO.

Dentro de su trayectoria está haber sido Subdirector de Vinculación en la STPS y Asesor de la Subsecretaría de Inclusión Laboral, así como colaborador para organizaciones de la sociedad civil como Incide Social, Agenda Ciudadana y Eural consultores. Ha impartido diversos cursos de capacitación en comunicación y liderazgo para personal de la SHCP y la Cámara de Diputados. Se especializa en estudios de opinión pública y comportamiento electoral, análisis de políticas públicas y sistemas políticos comparados. Actualmente es Consejero electoral distrital del INE, participado en los procesos de elección para el Constituyente de la CDMX, y en las comicios federales de 2012 y 2015.





Anna Laura Montiel Alvarez

Es doctora en Ciencias Políticas y Sociales, Maestra en Comunicación y licenciada en Ciencias Políticas por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Es Directora General de Comunicación e Imagen, se ha especializado en el estudio y aplicación de la mercadotecnia política, la imagen pública y la mercadotecnia gubernamental. Asesora a candidatos en campañas electorales y a gobernantes en funciones.

Es catedrática desde el 2006, ha impartido múltiples seminarios y diplomados entre los que destacan los realizados en la UNAM, el ITAM, partidos políticos y diversas universidades en México y otros países.





José Luis Estrada Rodríguez

Profesor-investigador de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Es doctor en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma del Estado de México, posdoctorado en Ciencias Políticas y Sociales por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Maestro en Ciencias Sociales por El Colegio Mexiquense y licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva por la UNAM. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores. Sus áreas de investigación están vinculadas con el estudio de la democracia y la comunicación política.

