



INSCRIPCIONES

- Cupo limitado
- 55 24 96 31 y 55 24 65 54
- Viernes de 16:00 - 20:00 Hrs
- Sábados de 08:00 - 14:00 Hrs

DIPLOMADO
120
HORAS

**COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL ASERTIVA**

MÓDULOS

- Cultura organizacional
- Comunicación Ascendente y Descendente
- La comunicación vertical y horizontal
- Comunicación y asertividad interna dentro de las organizaciones
- Redes de comunicación como instrumentos de asertividad interna



Diplomado Comunicación Organizacional Asertiva

Diplomado en Comunicación Organizacional Asertiva
Viernes 16:00 a 20:00 horas
sábados de 08:00 a 14:00 horas

Periodo: Del 1 de marzo al 8 de junio de 2019.

Duración: El diplomado tiene una duración de 120 horas de trabajo.

Coordinación Académica: Mtra. Adela Mabarak Celis

Modalidad: Presencial.

Objetivo General: Reconocer las estrategias de comunicación dentro de las organizaciones para lograr una comunicación efectiva.

Objetivos Particulares:

- Realizar un análisis FODA de la comunicación organizacional dentro de las empresas u organizaciones sean éstas de gobierno, privadas u ONG'S.
- Comprender la importancia que tiene la comunicación organizacional desde una perspectiva ascendente y descendente horizontal y vertical.
- Reconocer la importancia que tiene la cultura organizacional.
- Realizar ejercicios prácticos con base en la comunicación asertiva en las organizaciones.

Más información e inscripciones: decyvcontacto@políticas.unam.mx; 5524 9631 y 5524 6554





Diplomado

Comunicación Organizacional Asertiva

Temario:

Módulo I Cultura Organizacional. (Lilia Ramos)

1. Definición e implicaciones de la cultura organizacional.
 - 1.1 El reto de la competitividad a través de la comunicación.
 - 1.2 Realidad y especificidad en los 3 sectores organizacionales (sector público, privado ONGS)
 - 1.3 Diseño y congruencia de la filosofía organizacional.
 - 1.4 Inversión y estructuración de departamentos organizacionales eficientes.

Módulo II Comunicación Ascendente y Descendente. (María Elena Hernández Huerta)

2. Realizar el FODA dentro de las organizaciones.
 - 2.1 Estructuras.
 - 2.2 Diferentes estructuras.
 - 2.3 Evaluación de la comunicación interna de las organizaciones.

Módulo III La comunicación Vertical y Horizontal: Un reto para las organizaciones. (Adela Mabarak)

3. La comunicación vertical.
 - 3.1 Estrategias de la comunicación Vertical.
 - 3.2 La comunicación Horizontal.
 - 3.3 Estrategias de comunicación Horizontal.
 - 3.4 Los retos de la comunicación Vertical y Horizontal dentro de las organizaciones.
 - 3.5 Información, medios y canales.
 - 3.6 La asertividad de la comunicación horizontal y vertical.



Diplomado

Comunicación Organizacional Asertiva

Módulo IV Comunicación y Asertividad Interna dentro de las organizaciones. (Nedelia Antiga)

- 4. Información, medios y canales.
- 4.2 La asertividad: clave para la dirección de una empresa.
- 4.3 Gestión de la asertividad empresarial.
- 4.4 ¿Qué es ser un líder asertivo?
- 4.5 La asertividad en el trabajo.
- 4.6 Las 7 fases de la asertividad.

Módulo V Redes de comunicación Interna como instrumentos de asertividad. (Patricia Titlán Santos)

- 5. Las redes internas en las organizaciones.
- 5.1 Creación de contenidos.
- 5.2 Estrategias de asertividad en redes internas.
- 5.3 Campañas de difusión interna y asertividad.

