



## Periodismo Especializado: contenidos temáticos, nuevos medios, emprendimiento e innovación digital Segunda Generación

### Cuerpo docente:

Thelma Gómez, Alejandra Xanic, Marcela Turati, Marco Lara Klahr, María Antonieta Barragán, Javier Risco, Luis Acevedo, Adriana Solórzano, Rodrigo Martínez, Javier Martínez Staines, Nayeli Roldán, Aleida Rueda, Laura Canales, Gloria Valek, Adalberto Moreno, Orlando Delgadillo, Felipe Soto, Felipe Zámamo, David Sánchez, Valeria Durán, Ginarely Valencia, Karla Martínez, Tania Ceja, Manu Ureste, Víctor Montaña, Juan Carlos Méndez, Álvaro Velasco, Jordi Meléndez, Andrés Solís, Juan del Cerro, Fabián Romo, Felipe Restrepo, Nazifh Luna, Rubén Hernández, Rafael Fernández, Daniela Beltrán, Mario de la Rosa, Mael Vallejo, Javier Lafuente, Mariana Linares, Roberto Morán, Rodrigo Gama, Ricardo Garza

**8 módulos**  
**240 horas**  
**Más de 30 docentes**

### Diplomado con opción a titulación

**Del 22 de marzo al  
14 de diciembre de 2019**

### Módulos:

1. Fundamentos del Periodismo Especializado
2. Metodología del Periodismo Especializado
3. Contenidos temáticos del Periodismo Especializado
4. Periodismo Emprendedor
5. Periodismo en Internet e innovación digital
6. Herramientas para la creación y distribución de contenidos en Internet
7. Nuevos medios y modelos de negocio
8. Ética y marco legal

**Costo:** pago en tres exhibiciones

Alumnos y egresados de la UNAM: \$22,000

Externos: \$25,000

**Lugar:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

Viernes: 16 a 20 horas

Sábados: 10 a 14 horas

### Requisitos indispensables para la titulación:

- Promedio: 8.5
- Servicio social
- Idioma

**Información: [barraganlomeli@gmail.com](mailto:barraganlomeli@gmail.com)**



**Periodismo Especializado, una herramienta interpretativa de la realidad actual. Contenidos temáticos, emprendimientos periodísticos e innovación digital.  
2ª generación**

**Diplomado en Periodismo Especializado, una herramienta interpretativa de la realidad actual. Contenidos temáticos, emprendimientos periodísticos e innovación digital.**

**Segunda Generación**

**Viernes de 16 a 20 horas**

**Sábados de 10 a 14 horas**

**Periodo:** Del 24 de marzo al 14 de diciembre de 2019.

**Duración:** El diplomado tiene una duración de 240 horas.

**Sede:** FCPyS

**Diplomado con opción a titulación.**

Requisitos para titulación: promedio carrera 8.5, servicio social e idioma (o dos comprensiones de idioma). Tener cubierto 100 % créditos. Una vez reunidos todos estos requisitos el Comité Académico de Titulación (CAT) de Ciencias de la Comunicación de la FCPyS expedirá una carta para que proceda el trámite de inscripción al diplomado.

**Coordinación académica:** María Antonieta Barragán Lomelí

**Objetivo General:** El participante identificará y aplicará en contextos determinados las herramientas del periodismo especializado para comprender temas de actualidad; pondrá en práctica la metodología y enfoques para la elaboración de trabajos periodísticos en el entorno digital. Desarrollará una innovadora formación académica especializada para futuros profesionales y periodistas en activos, en la industria de los medios informativos.

**Objetivos Específicos:**

- Conocer la importancia de la especialización para el mercado laboral.
- Revisar las agendas de información tradicional a partir de un enfoque innovador.
- Identificar contenidos temáticos emergentes.
- Elaborar productos periodísticos a partir de la metodología del periodismo especializado con altos estándares éticos y con respeto al marco legal vigente.



## Periodismo Especializado, una herramienta interpretativa de la realidad actual. Contenidos temáticos, emprendimientos periodísticos e innovación digital. 2ª generación

- Desarrollar habilidades y competencias del periodismo digital que permitan poner en práctica los contenidos de periodismo especializado.
- Identificar y conocer las necesidades de las audiencias que permitan crear contenidos atractivos y autofinanciables.

### **Metodología:**

- Cada módulo estará sustentado en el análisis teórico, ético y en el desarrollo práctico de los contenidos del programa.
- Se propone un trabajo en formato de seminario en el cual a partir de estudios de caso se identifiquen los elementos del periodismo especializado, su utilidad y formas de aplicación.
- Se trabajará en forma de taller la elaboración de productos periodísticos especializados.
- Se pondrán en práctica técnicas de enseñanza-aprendizaje constructivista para promover la reflexión colectiva.

### **Evaluación:**

El participante deberá:

- Cubrir el 80% de asistencia.
- Aprobar todos los módulos del diplomado con calificación aprobatoria de 9 (nueve).
- Cubrir el costo del diplomado



**Periodismo Especializado, una herramienta interpretativa de la realidad actual. Contenidos temáticos, emprendimientos periodísticos e innovación digital.  
2ª generación**

## **Contenido**

### **Módulo I. Conceptualización y fundamentación del periodismo especializado (16 horas)**

Del viernes 22 de marzo al sábado 30 de marzo.

#### **Objetivo:**

El participante conocerá e identificará las características y principales distinciones del Periodismo Especializado, su desarrollo académico y práctico en los últimos años, además de su importancia como alternativa profesional.

Docente: María Antonieta Barragán Lomelí (académica UNAM)

- El Periodismo Especializado en el contexto actual.
- Conceptualización, historia y surgimiento del Periodismo Especializado
- Conceptos básicos.
- Evolución académica y profesional.
- Características.

### **Módulo II. Metodología del periodismo especializado (16 horas)**

Del viernes 5 de abril al sábado 13 de abril.

#### **Objetivo:**

A partir de una revisión crítica de los métodos del periodismo común, los alumnos analizarán los fundamentos que caracterizan la metodología del periodismo especializado para reconocer tanto los principios y las técnicas más sistemáticos como las especificidades que encuentra un periodista al documentar áreas de actualidad o casos únicos. Los participantes se darán cuenta que el tratamiento especializado no tiene un método genérico, sino que los principios y procedimientos de distintas disciplinas contribuyen a profundizar los enfoques, las fuentes, las técnicas y los lenguajes de diversos métodos para elaborar investigaciones periodísticas con mayor rigor.



Periodismo Especializado, una herramienta interpretativa de la realidad actual. Contenidos temáticos, emprendimientos periodísticos e innovación digital.  
2ª generación

Docentes: Rodrigo Martínez Martínez (Académico UNAM) y periodista participante: Nayeli Roldán Sánchez y Manú Errestre (Animal Político. Caso La estafa maestra)

### **Módulo III. Contenidos temáticos del periodismo especializado (72 horas)**

Del viernes 26 de abril al sábado 29 de junio

Objetivo:

El participante identificará y analizará el surgimiento, desarrollo e importancia de los distintos campos de especialización periodística y conocerá, mediante ejemplos concretos, los tradicionales contenidos temáticos, y su necesaria renovación, así como contenidos temáticos emergentes.

- Nuevos contenidos temáticos. La especialización como valor de mercado: Periodismo judicial.
- Periodismo y Telecomunicaciones
- Periodismo económico (8 horas)
- Periodismo en Salud
- Periodismo de Investigación/social
- Periodismo Colaborativo/organizaciones sociales
- Periodismo Judicial
- Periodismo Científico/el trabajo editorial
- Periodismo en Ciencia/ Cómo construir temas periodísticos
- Periodismo de Desastres Ambientales (8 horas)
- Periodismo Político (8 horas)
- Periodismo Deportivo
- Periodismo Internacional
- Periodismo Inclusión, Diversidad y Género
- Periodismo de la Intimidación

Docentes: María Antonieta Barragán, Karla Martínez, Luis Acevedo, Ginarely Valencia, Thelma Gómez, Marcela Turati, Marco Lara Klahr, Gloria Valek, Aleida Rueda, Alvaro Velasco, Andrés Solís, Adalberto Moreno, Orlando Delgadillo, Javier Lafuente, Rubén Hernández.



Periodismo Especializado, una herramienta interpretativa de la realidad actual. Contenidos temáticos, emprendimientos periodísticos e innovación digital.  
2ª generación

#### **Módulo IV. Periodismo emprendedor. la autogestión periodística a través del periodismo especializado (16 horas)**

Del viernes 2 al sábado 10 de agosto  
Responsable: Felipe Zámano

**Objetivo:**

El participante conocerá las características del emprendimiento, su aplicación en el periodismo y la importancia de la autogestión periodística en el contexto laboral actual. De igual manera, adquirirá herramientas prácticas para la planeación de un proyecto periodístico propio.

- Emprendimiento: qué es y cómo aplicarlo al periodismo.
- Introducción al Periodismo Emprendedor: concepto y evolución (medios latinoamericanos).
- ¿Cómo generar valor en un mundo de saturación informativa?
- ¿Qué significa ser tu propia empresa?
- Tendencias del periodismo emprendedor.
- El periodista como emprendedor: retos y habilidades
- Plan de negocio (canvas)

Docentes: Víctor Montaña, Felipe Zámano, Juan Del Cerro y Sofía Macías

#### **Módulo V. Periodismo en internet e innovación digital (24 horas)**

Del viernes 16 al sábado 31 de agosto  
Responsable: Laura Canales y David Sánchez

**Objetivo:**

El participante desarrollará sus habilidades de análisis e investigación para realizar diversos productos periodísticos en el ecosistema digital, desde cómo sistematizar información o llenar solicitudes de información hasta cómo hacer búsquedas especializadas o visualización de datos. También conocerá proyectos periodísticos considerados innovadores, debido a la aplicación de recursos y herramientas digitales o que hayan contribuido a al desarrollo de nuevas experiencias de navegación, formas relación con la audiencia,



Periodismo Especializado, una herramienta interpretativa de la realidad actual. Contenidos temáticos, emprendimientos periodísticos e innovación digital.  
2ª generación

tipos de medios, contenidos o lenguajes, usando la tecnología.

- Periodismo Digital.
- Periodismo de Transparencia
- Periodismo Transmedia.
- Ciencia de Datos /Big Data
- Periodismo de Datos
- Innovación digital aplicada al periodismo
- Proyectos innovadores (estudios de caso)

Docentes: Laura Canales, Valeria Durán, Alejandra Xanic, Fabián Romo, David Sánchez,, Jordi Meléndez

**Módulo VI. Herramientas para la creación y distribución de contenidos en internet (48 horas)**

Del viernes 6 de septiembre al sábado 19 de octubre

Responsable: María Antonieta Barragán Lomelí y Felipe Zámano

Objetivo:

El participante conocerá la importancia de la distribución en esta época de saturación informativa, así como las herramientas que existen para poder contar una historia, distribuir contenidos en internet y aprovechar al máximo las redes sociales.

- Formatos para la creación de contenido en internet: texto, video, audio, transmedia.
- Estatus del Social Media.
- Plataformas para la distribución de contenido en internet: Emailing y redes sociales.
- Marketing y publicidad digital.
- Estrategias para el posicionamiento de contenido: SEO, segmentación de audiencias.
- Monitoreo y análisis de métricas Social Media.



Periodismo Especializado, una herramienta interpretativa de la realidad actual. Contenidos temáticos, emprendimientos periodísticos e innovación digital.  
2ª generación

Docentes: Gabriel Richaud Falcón, Nazith Luna, Felipe Restrepo, Mariana Linares, Rafael Fernández, Javier Martínez Staines, Juan Carlos Méndez Meza, Rodrigo Gama, Abraham García de León y Daniela Beltrán

### **Módulo VII. Nuevos medios y modelos de negocio (36 horas)**

Del viernes 25 de octubre al sábado 30 de noviembre

Responsables: María Antonieta Barragán y Felipe Zámano

Objetivo:

El participante conocerá de primera mano los medios que en la última década han pasado de ser pequeñas iniciativas periodísticas para convertirse en importantes iniciativas empresariales. Escuchará su historia y el camino que han tenido que recorrer para lograr un valor distintivo en el mercado. Con ello se busca que adquiera herramientas y consejos prácticos, desde el punto de vista de editorial y de sostenibilidad económica, para la elaboración de un proyecto propio.

- ¿Cómo crear un proyecto periodístico?
- Plan de negocios y estrategia de contenido
- Fuentes de financiamiento
- Nuevos medios digitales.
- Nuevas audiencias y nichos de mercado.
- Tendencias en el periodismo

Docentes: Felipe Soto Viterbo, Felipe Zámano, Guillermo Osorno, Mael Vallejo, Ricardo Garza Lau y Javier Martínez Staines





Periodismo Especializado, una herramienta interpretativa de la realidad actual. Contenidos temáticos, emprendimientos periodísticos e innovación digital.  
2ª generación

**Módulo VIII. Periodismo, ética y marco legal (8horas)**

Del viernes 6 al sábado 7 de diciembre  
Responsable: Adriana Solórzano

**Objetivo:**

El participante situará al periodismo como una profesión que requiere en su ejercicio, altos estándares éticos, responsabilidad social y respeto al marco legal.

**Evaluación y conclusiones (4 horas)**

Sábado 14 de diciembre  
Responsable: María Antonieta Barragán Lomelí.