

Diplomado

Relaciones Públicas

Inicio: 22 de febrero

Duración: 120 horas

Horario: Viernes 15 a 20 hrs.

Sábados 9 a 14 hrs.





Relaciones Públicas Diplomado

Diplomado en Relaciones Públicas
Viernes de 15:00 a 20:00 horas
Sábados de 09:00 a 14:00 horas

Inicio: 22 de febrero de 2019.

Duración: El diplomado tiene una duración de 120 horas de trabajo.

Modalidad: Presencial.

Objetivo general: Conocer las estrategias, metodologías y herramientas en las que se apoyan las Relaciones públicas para lograr que una organización defina, conserve y fortalezca sus vínculos, imagen y opinión pública con el propósito de promover actitudes positivas hacia ella, además de identificar las condiciones más recomendables para el manejo de asuntos críticos.

Más información e inscripciones: educontinuafcyps@gmail.com; 5622 9470 ext. 84222





Relaciones Públicas Diplomado

Temario:

Módulo I. Relaciones Públicas

1. Concepto e importancia de las Relaciones públicas.
2. Origen de las Relaciones públicas.
3. Las Relaciones públicas en México.
4. Clasificación de las Relaciones públicas.
5. Perfil de un publirrelacionista

22 y 23 de febrero; 1 y 2 de marzo

Módulo II. Opinión pública y estudios de opinión

1. Enfoque teórico y funciones de la opinión pública.
2. Factores de influencia en la opinión pública
3. Etapas de la formación de la opinión pública (líderes, clima y tipos de opinión)
4. Metodología y evaluación de la opinión pública.
5. Tipos de estudios de opinión y aplicaciones de acuerdo a contextos.

8, 9, 15 y 16 de marzo





Relaciones Públicas Diplomado

Módulo III. Relaciones públicas y mercadotecnia

1. Mercadotecnia y Relaciones públicas.
2. Poder de las Relaciones públicas en la mercadotecnia.
3. Alcance de las Relaciones públicas.
4. Publicidad como forma de Relaciones públicas.
5. Casos de actualidad.

Marzo 22 ,23 ,29 ,30

Módulo IV. Estrategias de comunicación en Relaciones públicas

1. Proceso de comunicación aplicado a las relaciones públicas.
2. Estrategias de comunicación dentro de las Relaciones públicas.
3. Impacto de las estrategias de comunicación por tipo de audiencias.
4. La comunicación como elemento para crear valor en la organización.

Abril 5 ,6 12 ,13





Relaciones Públicas Diplomado

Módulo V. Relaciones públicas y medios de comunicación

1. Desarrollo de mensajes clave y redacciones efectivas para medios de comunicación.
2. Técnicas de entrevista
3. Relaciones con medios
4. Comunicación digital y plan de medios.
5. Organización de eventos

26 y 27 de abril 3 y 4 de mayo

Módulo VI. Cabildeo y relaciones gubernamentales.

1. Grupos de interés y sistemas de representación.
2. El cabildeo en México: origen y desarrollo.
3. Los profesionales del cabildeo.
4. Diseño de estrategias de cabildeo.
5. Crisis y manejo de asuntos críticos.

10, 11, 17 y 18 de mayo

