

Diplomado Semiótica de la comunicación y la cultura

Inicio: 04 de abril de 2019

Días: Jueves y viernes de 10 a 14 hrs.

Coordinadores: Abel Cervantes y Julio Horta

Informes: <http://decyvpoliticas-unam.org/pag/>

56 22 94 70 exts: 84222-84228





Diplomado Semiótica de la Comunicación y la cultura

Diplomado en Semiótica de la Comunicación y la cultura
Jueves y viernes de 10:00 a 14:00 horas

Inicio: 04 de abril de 2019.

Duración: El diplomado tiene una duración de 240 horas de trabajo.

Modalidad: Presencial.

Objetivo General: Que los alumnos desarrollen las habilidades para comprender los conceptos fundamentales de la semiótica y los utilicen en el reconocimiento de fenómenos sociales que emergen de sus diferentes campos profesionales.

Más información e inscripciones: decyvcontacto@politicass.unam.mx; 5622 9470 exts. 84222





Diplomado

Semiótica de la Comunicación y la cultura

Introducción:

El presente diplomado, propuesto como proyecto por académicos del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación (Facultad de Ciencias Políticas y Sociales/UNAM), tiene la intención introducir los estudiantes, egresados del área de ciencias sociales, hacia los fundamentos teórico-conceptuales que constituyen la teoría semiótica. Empero, la formación desde estas posturas epistemológicas permitirá al egresado en ciencias sociales, por un lado, la problematización de su campo profesional; y por otro, la comprensión de las diferentes dimensiones implicadas en sus objetos de estudio.

Por ello, el presente diplomado tiene dos objetivos fundamentales: a) proporcionar las bases teórico-prácticas del área, y además, b) mostrar su aplicación en la comprensión y solución de problemas concretos implicados en el desarrollo profesional. La formación académica que ofrece este diplomado es complementaria, necesaria para aproximar a los estudiantes hacia los temas y discusiones contemporáneas acerca del pensamiento semiótico y sus aplicaciones prácticas.

En este sentido, y para generar un proceso formativo analítico, el diplomado está conformado por cuatro módulos concatenados transversalmente:

M1. Introducción al pensamiento semiótico. Introducir al estudiante a la teoría semiótica. Descripción de los conceptos fundamentales de la semiótica (30 horas).

M2. Fundamentos epistemológicos de un modelo semiótico. Introducir al estudiante hacia los fundamentos científicos de la semiótica, así como hacia el reconocimiento de sus diferentes modelos de estudio (30 horas).





Diplomado Semiótica de la Comunicación y la cultura

M3. Modelos Estructuralistas de análisis semiótico. Identificar las principales características y categorías de los modelos diádicos, así como sus campos de aplicación (30 horas)

M4. Modelos Pragmáticos de análisis semiótico. Identificar las principales características y categorías de los modelos triádicos, así como sus campos de aplicación (30 horas)

M5. Ciencia y semiótica. Profundizar en la aplicación teórico-metodológica de la semiótica en las ciencias sociales y las ciencias naturales (30 horas).

M6. Semiótica de la Cultura. Desarrollar habilidades para interpretar, comprender y analizar hechos sociales utilizando las herramientas de la semiótica (30 horas).

M7. Semiótica del Arte: artes visuales performáticas y fenómenos audiovisuales. Desarrollar habilidades para analizar fenómenos estéticos aplicando modelos específicos de semiótica (30 horas).

M8. Semiótica del Arte: otros acercamientos a fenómenos estéticos. Desarrollar habilidades para analizar fenómenos estéticos aplicando modelos específicos de semiótica (30 horas).

Duración: 240 horas



Diplomado

Semiótica de la Comunicación y la cultura

ACTIVIDAD	MÉTODO DE EVALUACIÓN DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE EVALUACIÓN
ENSAYO ACADÉMICO	El alumno realizará un ensayo académico en donde vincule algún tema de interés profesional con alguno de los campos vistos durante el curso.	100%
CARACTERÍSTICAS FORMALES	DESARROLLO	Lineamientos de Entrega
<p>a) El ensayo debe tener la estructura formal de un ensayo académico: esto es, debe contar con introducción, desarrollo y conclusiones.</p> <p>b) El aparato crítico debe realizarse bajo las normas APA</p> <p>c) La investigación del tema debe contar con al menos 10 referencias bibliográficas</p> <p>d) El formato del trabajo es Arial 12, interlineado 1.5</p> <p>e) El trabajo debe contar con una carátula en donde se especifiquen los datos del estudiante.</p> <p>f) En caso de realizar algún esquema o diagrama, el autor del ensayo debe especificar la autoría del mismo en nota al pie.</p> <p>g) Las páginas deben estar debidamente numeradas.</p>	<p>Objetivo: Establecer la relación teórico-práctica con alguno de los temas o metodologías semióticas vistas durante el curso.</p> <p>Descripción de Apartados:</p> <p>a) Introducción: debe contener el planteamiento del problema, los objetivos del ensayo, el área de semiótica que se revisará, y la justificación de la indagación</p> <p>b) Desarrollo: debe explicitar la relación de algún campo de interés profesional y explicar cómo se investigaría desde el punto de vista de la semiótica. Así mismo, debe explicitar cómo se aplica la semiótica a dicho campo</p> <p>c) Conclusiones: exponer qué avances proporciona la semiótica al campo de investigación expuesto</p>	<p>Considerar los siguientes lineamientos:</p> <p>a) El trabajo debe entregarse en versión impresa, el día y hora acordados con los coordinadores del Diplomado</p> <p>b) No hay fecha de entrega extemporánea</p> <p>c) No se reciben trabajos en línea</p> <p>d) Los trabajos deben entregarse en formato Word.</p> <p>e) Sólo se recibirán trabajos con las características señaladas.</p>



Diplomado

Semiótica de la Comunicación y la cultura

Módulo I. Introducción al pensamiento semiótico

Objetivo general:

Explorar los conceptos principales que determinan el campo de estudio de la semiótica, para aproximar al estudiante hacia un conocimiento general de la disciplina.

Objetivos particulares:

- 1) Identificar los conceptos generales del pensamiento semiótico.
- 2) Describir e identificar las principales corrientes que constituyen el mapa teórico de la semiótica

Temas

1. Conceptos fundamentales de la semiótica
 - 1.1 Definición del signo
 - 1.1.1 Definición estructuralista
 - 1.1.2 Definición pragmática
 - 1.2 Otros acercamientos
 - 1.2.1 Escuela Rusa
 - 1.2.2 Escuela Francesa
 - 1.2.3 Escuela de Bologna
 - 1.2.4 Nuevas epistemologías en semiótica
 - 1.3 Diferencia entre Significación y Comunicación
 - 1.4 Definiciones sobre un sistema de lenguaje
 - 1.4.1 Definición de lengua y habla
 - 1.4.2 Definición de código y estructura

Imparte: Lic. Abel Pérez Cervantes Duración: 30 horas





Diplomado

Semiótica de la Comunicación y la cultura

Módulo II. Fundamentos epistemológicos de un modelo semiótico

Objetivo General: Introducir al estudiante hacia los fundamentos científicos de la semiótica, así como hacia el reconocimiento de sus diferentes modelos de análisis.

Objetivos particulares:

- 1) Definir la semiótica como ciencia
- 2) Identificar los problemas epistemológicos fundamentales de la disciplina.
- 3) Reconocer la importancia de la ciencia semiótica en las ciencias sociales y los estudios contemporáneos de la cultura.

Temas

1. Condiciones epistemológicas de la semiótica como una ciencia
 - 1.1 El fenómeno como una configuración sígnica
 - 1.2 Relativismo objetivo
 - 1.3 Criterio de plausibilidad
 - 1.4 Operaciones recursivas
2. Descripción y condiciones de un modelo de análisis en semiótica.
 - 1.5 Modelo: un artefacto con función comunicativa
 - 1.6 Operaciones semióticas de un modelo:
 - 1.6.1 Isomorfismos y Homomorfismos
 - 1.6.2 Analogía y semejanza
 - 1.6.3 Interface y procesos comunicativos
3. Semiótica y ciencias sociales
 - 3.1 Definición de fenómeno social desde un punto de vista semiótico



Diplomado

Semiótica de la Comunicación y la cultura

- 3.2 Unidades de análisis y metodología
- 3.3 Mundos Semióticos posibles en la Investigación Social

Imparte: Dr. Julio Horta

Duración: 30 horas

Módulo III. Modelos Estructuralistas de análisis semiótico

Objetivo General:

Identificar las principales características y categorías de los modelos diádicos, así como sus campos de aplicación en diferentes ciencias y ámbitos profesionales.

Objetivo Particular:

- 1) Identificar las principales categorías semióticas y su aplicación a fenómenos concretos
- 2) Reconocer los límites y alcances de las teorías semióticas estructurales
- 3) Establecer los principios teóricos que fundamentan la semiótica estructural

Temas.

1. Los fundamentos: la lingüística estructural de F. de Saussure
 - 1.1 Lenguaje, Lengua y Sistema
 - 1.2 Habla y la actualización del sistema
 - 1.3 El principio de oposición como fundamento teórico
2. La semiótica biplanar de L. Hjelmslev
 - 2.1 Plano de la Expresión/Plano del Contenido
 - 2.2 Forma, función y funtivos (constantes y variables)
 - 2.3 Relaciones de Interdependencia, Constelación, Determinación





Diplomado

Semiótica de la Comunicación y la cultura

- 3. Modelos semióticos estructurales: extensiones y derivaciones
 - 3.1 Modelo de A. J. Greimas para estructuras narrativas
 - 3.2 El cuadrado semiótico y operaciones lógicas
 - 3.3 Modelos de R. Barthes y su aplicación a fenómenos sociales
 - 3.3 El Grupo Mu y el análisis de estructuras visuales
 - 3.4 Luis Prieto y nuevos fundamentos estructurales del lenguaje

Imparte: Lic. Abel Pérez Cervantes

Duración: 30 horas

Módulo IV. Modelos Pragmáticos de análisis semiótico

Objetivo general.

Identificar las principales características y categorías de los modelos triádicos, así como sus campos de aplicación

Objetivos particulares:

- 1) Identificar las principales categorías semióticas y su aplicación a fenómenos concretos
- 2) Reconocer los límites y alcances de las teorías semióticas pragmáticas
- 3) Establecer los principios teóricos que fundamentan la semiótica pragmática

Temas

- 1. Principios lógico-epistemológicos del pragmatismo
 - 1.1 Fenomenología pragmática
 - 1.2 Lógica triádica
 - 1.3 Realismo semiótico





Diplomado

Semiótica de la Comunicación y la cultura

2. Ch. S. Peirce: hacia la comprensión de la semiosis
 - 2.1 Tipos de razonamiento: abducción, inducción y deducción
 - 2.2 Las categorías fanerocópicas y categorías empíricas
 - 2.3 La teoría del interpretante
 - 2.4 Semiosis infinita y el conocimiento de la naturaleza
3. Modelos triádicos: extensiones y derivaciones
 - 3.1 Ch. Morris: niveles del signo (sintaxis, semántica y pragmática)
 - 3.2 T. Sebeok: división de las especies de signo
 - 3.3 J. A. Magariños y la función indexical del texto
 - 3.4 H. Parret: semiótica y pragmática

Imparte: Dr. Julio Horta

Duración: 30 horas

Módulo V. Ciencia y Semiótica

Objetivo general:

Reconocer los ámbitos de aplicación epistemológica de la semiótica en diferentes disciplinas científicas para, posteriormente, desarrollar habilidades analíticas de aplicación de la teoría.

Objetivos particulares:

1. Explorar la pertinencia de las herramientas teórico-metodológicas de la semiótica en las ciencias sociales.
2. Explorar la pertinencia de las herramientas teórico-metodológicas de la semiótica en las ciencias naturales.
3. Problematizar la aplicación científica de la semiótica desde ámbitos científicos contemporáneos.



Diplomado

Semiótica de la Comunicación y la cultura

Temas

1. Las herramientas de la semiótica aplicadas en las ciencias sociales
 - 1.1 Semiótica y estudios sociales
 - 1.2 Semiótica y lingüística
 - 1.3 Semiótica y psicoanálisis
 - 1.4 Semiótica y estudios de género
2. Las herramientas de la semiótica aplicadas en las ciencias naturales
 - 2.1 Semiótica y matemáticas
 - 2.2 Semiótica y biología
 - 2.3 Semiótica y astrofísica
3. Discusiones contemporáneas en los estudios semióticos
 - 3.1 Teoría de sistemas
 - 3.2 Cibersemiótica
 - 3.3 Zoosemiótica
 - 3.4 Biosemiótica

Coordina: Dr. Julio Horta

Duración: 30 horas





Módulo VI. Semiótica de la cultura

Objetivo general:

Aplicar los instrumentos de la semiótica para analizar e intervenir la realidad social.

Objetivos particulares:

1. Reconocer los discursos que construyen la realidad social
2. Utilizar las herramientas de la semiótica para comprender y transformar la realidad social.
3. Problematizar sobre fenómenos sociales contemporáneos de trascendencia mediática, artística y cultural

Temas

1. Dos posturas para el análisis semiótico de la Cultura
 - 1.1 Semiósfera, Sistema y Cultura
 - 1.1.1 Semiótica del texto
 - 1.1.2 Procesos de traducción entre culturas
 - 1.1.3 Cultura y Evolución
 - 1.2 La cultura como fenómeno semiótico
 - 1.2.1 Comunicación y Significación
 - 1.2.2 Cultura y Significación
2. Semiótica y Comunicación
 - 2.1 Comunicación como proceso social
 - 2.2 Comunicación y fenómenos sociopolíticos
 - 2.3 Comunicación y fenómenos religiosos
3. Semiótica de los medios
 - 3.1 Televisión



Diplomado

Semiótica de la Comunicación y la cultura

- 3.2 Publicidad
- 3.3 Redes sociales

Coordina: Dr. Julio Horta
Duración: 30 horas

Módulo VII. Semiótica del Arte: artes visuales, performáticas y fenómenos audiovisuales

Objetivo General.

Conocer las aportaciones teórico-metodológicas de la semiótica para interpretar, analizar y, eventualmente, producir obras artísticas.

Objetivos particulares:

1. Identificar las principales categorías semióticas aplicadas al estudio del arte
2. Describir las principales corrientes de semiótica aplicada al arte
3. Analizar diferentes manifestaciones artísticas desde algunas de las posturas teórico-metodológicas de la semiótica aplicada.

Temas

1. Semiótica aplicada al estudio del Arte
 - 1.1 Semiótica aplicada y semiótica teórica
 - 1.2 Métodos de análisis
2. Artes visuales y performáticas
 - 2.1 Semiótica visual y representaciones visuales (pintura, fotografía...)
 - 2.2 Semiótica del Teatro



Diplomado

Semiótica de la Comunicación y la cultura

- 2.3 Semiótica y Performance
- 3. Semiótica y representaciones audiovisuales
 - 3.1 Cine y creación de sentido
 - 3.2 Televisión y video

Coordina: Lic. Abel Pérez Cervantes

Duración: 30 horas

Módulo VIII. Semiótica del Arte: otros acercamientos a fenómenos estéticos

Objetivo General.

Conocer las aportaciones teórico-metodológicas de la semiótica para interpretar, analizar y, eventualmente, producir obras artísticas.

Objetivos particulares:

1. Identificar las principales categorías semióticas aplicadas al estudio del arte
2. Describir las principales corrientes de semiótica aplicada al arte
3. Analizar diferentes manifestaciones artísticas desde algunas de las posturas teórico-metodológicas de la semiótica aplicada.

Temas

1. Semiótica de la Literatura y Escritura
 - 1.1 Signos gráficos y niveles de escritura
 - 1.2 Estructuras narrativas y literatura
 - 1.3 Semiótica y discurso periodístico





Diplomado

Semiótica de la Comunicación y la cultura

2. Otros acercamientos a la visualidad
 - 2.1 Semiótica del diseño gráfico
 - 2.2 Semiótica y arquitectura
3. El estudio de otros fenómenos estéticos
 - 3.1 Semiótica de la moda
 - 3.2 Semiótica y Música
 - 3.3 Lecturas sobre arte contemporáneo

Coordina: Lic. Abel Pérez Cervantes

Duración: 30 horas





Diplomado

Semiótica de la Comunicación y la cultura

Coordinadores

Dr. Julio Horta

Filósofo y comunicólogo. Es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; y cuenta además con la licenciatura en Filosofía por la Facultad de Filosofía y Letras de la misma institución. Realizó el posgrado en Filosofía de la Ciencia en el Instituto de Investigaciones Filosóficas (UNAM). Es candidato a Doctor en Filosofía de la Ciencia, y actualmente desarrolla su investigación acerca del concepto pragmático Semiótica Trascendental propuesto por Karl Otto Apel.

Ha colaborado en diferentes proyectos de investigación (entre los que destaca el proyecto «La Dimensión pragmática de las Neo-humanidades») en el área de Sociolingüística y Cultura en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Actualmente se desempeña como académico y profesor de nivel licenciatura en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, impartiendo los cursos del área de teoría del lenguaje. Entre sus publicaciones recientes están los libros *Historia y Semiótica. Categorías y relaciones filosóficas en la caracterización del espacio histórico* (España: LapLambert, 2012) y *Humanidades y Universidad. La UNAM desde la intertextualidad humanística* (México: Ediciones Fontamara, 2012).

Asimismo, ha publicado diversos artículos y ensayos, en publicaciones nacionales y extranjeras, acerca de temas relacionados con filosofía del lenguaje, semiótica, arte y patrimonio cultural, teoría del lenguaje y epistemología. Forma parte del Núcleo Latinoamericano de Investigación en Semiótica, con sede en Santiago de Chile.





Diplomado

Semiótica de la Comunicación y la cultura

Lic. Abel Pérez Cervantes

Es director y fundador de ECC. Estudios Culturales Contemporáneos: escuela donde se enlaza la semiótica, la hermenéutica, la lingüística, la filosofía y otras ciencias sociales con las artes visuales, el cine, la fotografía, el periodismo y el análisis de la cultura. Exeditor de las revistas de arte, cine, música, literatura y teatro La tempestad, Código e Icónica. Ha colaborado en distintas publicaciones relacionadas con arte, cultura y cine como Cine Premiere, Esquire o Tierra Adentro. Colaboró con dos ensayos en los libros Reflexiones sobre cine mexicano contemporáneo. Ficción (2012) y Documental (2014), publicados por la Cineteca Nacional. Es profesor de Ciencias del Lenguaje, periodismo y cine en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

Académicos Invitados por sesión

De la FCPyS/UNAM

- Dra. Susana González Reyna
- Dra. Ana Goutman
- Dr. Iván Islas Flores
- Mtra. Diana Marengo
- Mtra. Verónica Ochoa
- Dr. Rafael Reséndiz
- Lic. Erik Suaste





Diplomado

Semiótica de la Comunicación y la cultura

De la UNAM

- Dr. Mauricio Beuchot (Instituto de Investigaciones Filológicas)
- Dr. César González Ochoa (Instituto de Investigaciones Filológicas)
- Dra. Monique Vercamer (Escuela Nacional de Lenguas, Lingüística y Traducción)

Externos a la UNAM

- Dr. Vicente Castellanos (UAM)
- Dr. Jesús Octavio Elizondo (UAM)
- Dr. Roberto Flores (DEAS-INAH)
- Mtro. Raúl Roiden (UAM)
- Dr. Berna Valle Canales (ENAH)
- Dr. Carlos Vidales (UDG)

